

## Dix ans de grande distribution spécialisée en Bretagne

Évolution du nombre et de la surface des GMS spécialisées en Bretagne de 1999 à 2009

	Nombre total de magasins	Surface en m <sup>2</sup>				
		Équipement de la maison	Équipement de la personne	Culture - loisirs	Autres	Ensemble
1999	1 726	1 005 210	184 420	99 110	207 000	1 495 740
2000	1 800	1 074 710	187 880	118 790	205 020	1 586 400
2001	1 863	1 148 540	200 310	168 210	198 710	1 715 770
2002	1 936	1 219 510	209 120	188 130	202 980	1 819 740
2003	1 984	1 246 420	213 000	211 000	214 160	1 884 580
2004	2 060	1 326 640	216 600	230 510	240 570	2 014 320
2005	2 105	1 383 200	226 710	239 800	259 080	2 108 790
2006	2 206	1 480 650	222 630	280 900	287 900	2 272 080
2007	2 272	1 555 740	239 160	298 650	284 640	2 378 190
2008	2 354	1 613 260	251 730	319 350	290 670	2 475 010
2009	2 383	1 685 220	273 030	331 170	285 850	2 575 270

Source : CCI de Bretagne - champ ORC

Contribution des départements au plancher commercial des GMS spécialisées en 1999 et 2009

	1999					2009				
	Côtes d'Armor	Finistère	Ille-et-Vilaine	Morbihan	Bretagne	Côtes d'Armor	Finistère	Ille-et-Vilaine	Morbihan	Bretagne
Équipement de la personne	19%	30%	27%	24%	100%	14%	28%	31%	27%	100%
Équipement de la maison	21%	30%	28%	21%	100%	17%	29%	33%	21%	100%
Culture - loisirs	10%	28%	37%	25%	100%	10%	37%	36%	17%	100%
Autres	26%	31%	28%	15%	100%	18%	33%	30%	19%	100%
Ensemble	21%	30%	28%	21%	100%	16%	30%	33%	21%	100%
Population	19%	29%	30%	22%	100%	18%	29%	31%	22%	100%

Source : CCI de Bretagne - champ ORC

Les principales enseignes de distribution spécialisée en Bretagne  
en 1999 et 2009 selon les départements (en % de la surface)

	Côtes d'Armor				Finistère			
	1999		2009		1999		2009	
	Enseignes leaders	Part du plancher	Enseignes leaders	Part du plancher	Enseignes leaders	Part du plancher	Enseignes leaders	Part du plancher
Équipement de la personne	Distri Center	14%	Distri Center	21%	Distri Center	10%	Distri Center	15%
	Vêtimarché	11%	Vêtimarché	13%	Eurodif	9%	Gemo	13%
	Gemo	6%	Gemo	7%	Gemo	7%	La Halle aux chaussures	7%
			La Halle aux vêtements	7%			Vêtimarché	7%
Équipement de la maison (jardinage, bricolage, meubles,...)	Bricomarché	8%	Mr. Bricolage	7%	Castorama	6%	Magasin Vert	7%
	Magasin Vert	6%	Bricomarché	7%	Bricomarché	6%	Mr. Bricolage	4%
	But	4%	Magasin Vert	5%	Magasin Vert	6%	Point Vert	4%
	Leroy Merlin	4%					Bricomarché	4%
							Ikea	4%
Culture - loisirs	Déathlon	27%	Déathlon	18%	Déathlon	21%	Déathlon	12%
	Intersport	17%	Intersport	13%	Dialogues	6%	Sport 2000	5%
	Super Sport	12%	Joué Club	12%			Intersport	5%
							Espace culturel E. Leclerc	5%
	Ille-et-Vilaine				Morbihan			
	1999		2009		1999		2009	
	Enseignes leaders	Part du plancher	Enseignes leaders	Part du plancher	Enseignes leaders	Part du plancher	Enseignes leaders	Part du plancher
Équipement de la personne	Distri Center	19%	Distri Center	19%	Vêtimarché	10%	Styleco	9%
	La Halle aux Chaussures	7%	La Halle aux vêtements	8%	Distri Center	9%	Distri Center	8%
	Vivamod	5%	Gemo	6%	Ty Mod	9%	La Halle aux vêtements	7%
			La Halle aux chaussures	6%			Vêtimarché	7%
Équipement de la maison (jardinage, bricolage, meubles,...)	Bretagne Matériaux	6%	Bricomarché	5%	Bricomarché	6%	Bricomarché	9%
	Bricomarché	5%	Leroy Merlin	4%	Castorama	5%	Point Vert	4%
	But	5%	Castorama	4%	But	3%	Mr. Bricolage	3%
	Leroy merlin	3%	Ikea	4%			Leroy Merlin	3%
	Déathlon	24%	Déathlon	13%	Déathlon	15%	Déathlon	10%
	Super Sport	19%	Super sport	8%	Intersport	15%	Comptoir de la mer	8%
Culture - loisirs			Intersport	7%			Go Sport	9%
							Intersport	7%
							La Fnac	7%

Source : CCI de Bretagne - champ ORC

**Grandes et Moyennes Surfaces - GMS (ou « grande distribution »)** : établissements commerciaux de 300 m<sup>2</sup> ou plus. Les GMS peuvent être généralistes (hypermarchés, supermarchés, hard-discount, grands magasins, magasins populaires) ou spécialisées dans la distribution de certains produits (équipement de la personne, équipement de la maison,...).

La classification par activité (au regard de l'activité principale du commerce spécialisé) retenue est la suivante : **Équipement de la personne** : vêtement, lingerie, chaussures, laine, maroquinerie, montres, bijoux, accessoires ; **Équipement de la maison** : tissus voilages, décoration lumineuse, vaisselle, meubles, cuisines, literie, droguerie, papiers peints, quincaillerie, jardinage, TV-Hifi-Musique, électroménager ; **Culture-loisirs** : livres, papeterie-bureautique, disques, appareil photo-caméra, multimédia, jeux - jouets, journaux, articles de sports, cycles ; **Autres** : parfumerie, pharmacie, esthétique, optique-orthophonie, articles médicaux et orthopédiques, puériculture, coiffure, solderies, dépôt-vente, antiquité-brocante et services (pressing, location vidéo, développement photo, imprimerie, cordonnerie, clés, centre d'équipements auto-moto - hors garages...).

Ce document est une publication de l'Observatoire Régional du Commerce de Bretagne  
réalisé par le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie de Bretagne



LES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BRETAGNE

CRCI de Bretagne - 1 rue du Général Guillaudot - CS 14422 - 35044 Rennes Cedex  
Téléphone : 02 99 25 41 88 - Télécopie : 02 99 25 41 87 - infoeco@bretagne.cci.fr - www.bretagne.cci.fr