

## Créateurs et repreneurs d'entreprises en Bretagne en 2008

Près de 13 000 nouveaux entrepreneurs ont franchi le cap de la création ou reprise en 2008 en Bretagne (soit 5% de plus qu'en 2007) dont un peu moins de 30% de femmes. 9 000 ont opté pour la création et près de 4 000 pour la reprise d'entreprise. Plus de sept entrepreneurs sur dix se lancent seul dans l'aventure, sans salarié. Commerce de détail, hébergement, restauration et services aux entreprises sont les activités de prédilection des entrepreneurs bretons.

Les Centres de Formalités des Entreprises des CCI enregistrent l'intégralité des mouvements d'établissements soumis à inscription au Registre du Commerce et des Sociétés. Le suivi de ces mouvements apporte des informations quantitatives sur la création et la reprise d'entreprises, mais aussi des éléments sur le profil des entrepreneurs bretons.

**Plus de 9 000 entrepreneurs se sont lancés dans l'aventure de la création en 2008 en Bretagne...**

En 2008, 9 017 entreprises ont été créées, soit une hausse de 5% par rapport à 2007. Selon l'APCE, la Bretagne présente un rythme de création conforme au niveau national (+58% sur la période 2002-2008 en Bretagne pour +56% en France hors Ile-de-France).

**... dont la moitié dans les services.**

Les créateurs bretons privilégient les activités liées au tertiaire.

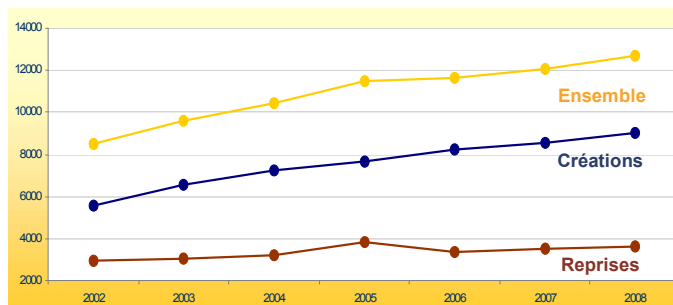
Plus d'une entreprise sur deux est ainsi créée dans les services. Ce dynamisme est notamment dû aux nombreuses créations dans les services aux entreprises, précisément dans le domaine du conseil et de l'assistance. Il s'est créé en 2008, 1 761 établissements de services aux entreprises (soit un taux de création de 15%, le plus élevé, toutes activités confondues).

Le commerce continue d'attirer les nouveaux entrepreneurs. 3 052 entreprises ont été créées dans ce secteur en 2008 (pour 3 001 en 2007). Ainsi, une entreprise créée sur trois, appartient au commerce, dont plus de 80% relèvent du commerce de détail.

En 2008, la construction a occupé une place importante dans les créations d'entreprises. Avec 892 nouvelles entreprises créées dans l'année (contre 786 l'année précédente), le secteur a capté 10% des créateurs.

Les transports et l'industrie qui nécessitent des moyens au démarrage plus élevés attirent moins les créateurs. Si le nombre de créations d'établisse-

Évolution du nombre de créations et reprises d'entreprises en Bretagne



Source : Dénombrement RCS - CRCI/CCI de Bretagne

ments dans les transports reste stable (220 en 2008 pour 221 en 2007), les créations dans l'industrie diminuent sensiblement (386 entreprises créées en 2008 contre 496 en 2007).

**Moins de trois femmes sur dix à l'origine d'une entreprise créée**

Comme en France métropolitaine, la proportion de femmes parmi les entrepreneurs est nettement inférieure à celle des hommes. Les femmes qui constituent 47% de la population active bretonne représentent 26% des

### Les chiffres clés 2008 de la création-reprise d'entreprises en Bretagne

- 12 664 immatriculations  
Dont : 9 017 créations et 3 647 reprises  
Le taux de natalité reste relativement stable (12,8% en 2008 contre 13,1% en 2005 et 12,8% en 2006 et 2007)
- 10 138 radiations  
Le taux de mortalité atteint un niveau record (10,2% contre 9,6% en 2007 et 9,1% en 2006)

Par différence, le parc breton s'est enrichi de 2 526 nouveaux établissements en 2008 (+ 3 044 en 2007).

NB : Les statistiques portant sur l'année 2008, n'intègrent pas les auto-entrepreneurs dont l'entrée en vigueur date du 1er janvier 2009

créateurs d'entreprises. En outre, la proportion de femmes créant leur entreprise est moins élevée en Bretagne comparativement au niveau national (29%).

Les femmes se tournent principalement vers les activités tertiaires, plus précisément vers le commerce de détail et les services aux particuliers. Une créatrice sur quatre se dirige vers le commerce de détail et une sur dix vers les activités d'hébergement-restauration et les services aux particuliers (essentiellement des salons de coiffure et des centres de soins esthétiques). Les femmes sont plus nombreuses que les hommes à créer leur entreprise de services aux particuliers. 52% des créations dans ce secteur sont le fait de femmes. Traditionnellement, les femmes sont peu nombreuses à s'orienter vers la construction et les transports.

### Un créateur sur deux est âgé de 35 à 50 ans

Les créateurs d'entreprises en Bretagne sont en moyenne plus âgés que les créateurs France entière (42 ans contre 38 ans et demi). Si les créateurs sont pour la moitié âgés de 35 à 50 ans, 12% ont moins de 30 ans. Les jeunes créatrices sont en proportion plus nombreuses que les jeunes créateurs. 14% des entreprises créées par des femmes le sont par des moins de 30 ans (contre 11% chez les hommes).

La création d'entreprises attire également les seniors. Un créateur sur quatre a plus de 50 ans, proportion comparable à leur poids dans l'emploi total. Les hommes de 50 ans et plus sont nettement plus nombreux à créer leur entreprise. 78% des entreprises créées par des seniors le sont par des hommes.

Le choix du secteur d'activité par l'entrepreneur varie en fonction de son âge. Ainsi les créateurs de moins de 30 ans privilégient nettement le commerce, délaissant quelque peu les services. A l'inverse, les créateurs de 30 à 49 ans se dirigent principalement vers les services. Dans cette tranche d'âge, un créateur sur deux travaille dans ce secteur. Les 30-49 ans sont de fait moins représentés dans le commerce, avec 31% des créateurs. Les

créateurs âgés de plus de 50 ans sont eux aussi majoritairement présents dans les services (60%).

### Les formes sociétales privilégiées par les créateurs

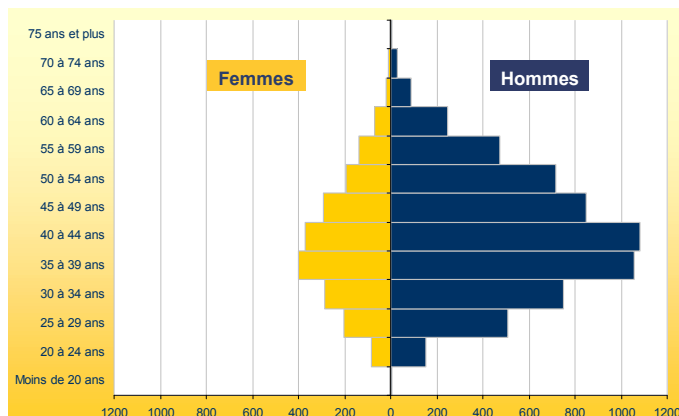
Les créateurs bretons sont de plus en plus nombreux à faire le choix de la création sous forme de sociétés. 60% d'entre eux ont opté pour la SARL en 2008. La loi pour l'initiative économique (août 2003) qui assouplit les conditions de création des sociétés explique en partie ce constat.

Les femmes optent à l'inverse davantage pour des formes d'exploitations individuelles (une créatrice sur deux opte pour ces statuts).

### Plus de huit entreprises sur dix se créent sans salarié

83% des nouvelles entreprises créées ne génèrent aucun emploi si ce n'est celui de l'entrepreneur lui-même. Chaque entreprise se crée, en moyenne avec 0,7 emploi salarié. 12% des entreprises emploient de 1 à 2 personnes. Même si dans la plupart des secteurs ce sont les créations sans salarié qui prédominent, dans le transport et l'industrie, les effectifs moyens au démarrage sont plus élevés. Les femmes créent en règle générale des entreprises de taille plus réduite. 26% des créateurs d'entreprises de 0 à 2 sala-

### Pyramide des âges des créateurs d'entreprises bretons en 2008 (en nombre)



Source : Dénombrement RCS - CRCI/CCI de Bretagne - données 2008

riés sont des femmes, 18% pour celles de 3 à 9 salariés et 11% pour celles de plus de 10 salariés.

### Des taux de survie variables en fonction du profil du créateur

Selon l'enquête SINE de l'INSEE, le taux de survie à cinq ans des entreprises créées en Bretagne est de 57% (contre 52% en France). Les entreprises créées par des femmes ont un taux de survie à cinq ans moins élevé que celui des entreprises créées par des hommes (55% contre 58%). Les créations des très jeunes entrepreneurs (moins de 25 ans) ont également moins de chance de perdurer. Le taux de survie à cinq ans qui varie de 54 à 61% en fonction des tranches d'âge tombe à 39% pour les moins de

25 ans. Les entreprises de la construction enregistrent un taux de survie à cinq ans bien supérieur à celui des autres secteurs (64% contre 48% pour le commerce, 57% pour l'industrie et 59% pour les services).

### Plus de 3 600 entrepreneurs séduits par la reprise d'entreprise

Même si les entrepreneurs se tournent plus fréquemment vers la création pure d'une entreprise que vers la reprise, 3 647 entreprises ont été reprises en 2008, en Bretagne, représentant une progression de 4% par rapport à l'année précédente.

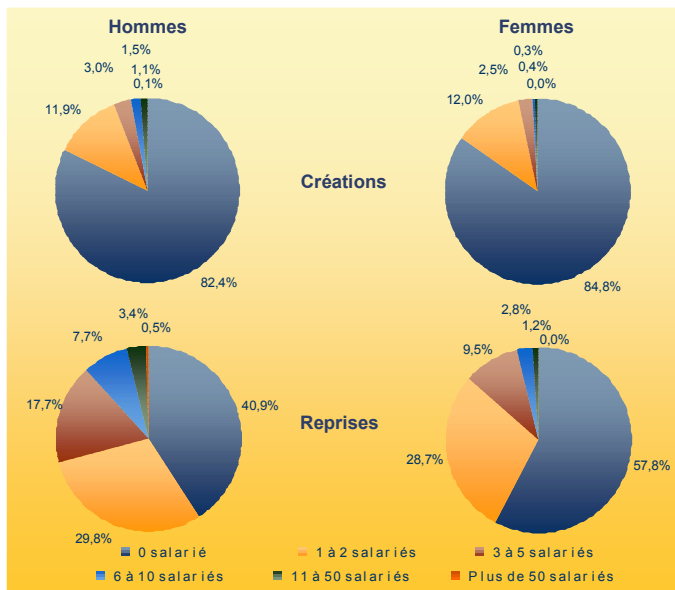
Les reprises représentent, comme l'an dernier, 29% des immatriculations enregistrées sur l'année,

### Répartition des créations d'entreprise en Bretagne par secteur d'activité, par genre et âge du dirigeant en 2008

Secteurs	Ensemble	Hommes	Femmes	Moins de 30 ans	30 à 49 ans	50 ans et plus
Industrie	386	5%	3%	3%	4%	5%
Construction	892	14%	4%	14%	13%	7%
Commerce de détail	2 496	21%	40%	36%	25%	22%
Commerce de gros	556	6%	4%	4%	6%	7%
Hébergement et restauration	656	6%	10%	6%	7%	8%
Services aux entreprises	1 761	23%	15%	18%	21%	22%
Services aux particuliers	564	5%	12%	11%	7%	5%
Autres services	1 486	18%	11%	6%	15%	22%
Transports	220	2%	1%	2%	2%	2%
<b>Ensemble</b>	<b>9 017</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Source : Dénombrement RCS - CRCI/CCI de Bretagne - données 2008

**Répartition des créations et reprises d'entreprise en Bretagne par genre du dirigeant et taille de l'entreprise en 2008**



Source : Dénombrement RCS - CRCI/CCI de Bretagne - données 2008

tion prépondérante des nouveaux entrepreneurs. 63% des créations se font par reprise dans ce secteur. 1 104 entreprises ont ainsi été reprises en 2008, représentant un taux de reprise de 8%, le plus fort en Bretagne, toutes activités confondues.

1 219 entrepreneurs ont repris une entreprise de commerce dont 1 107 un commerce de détail (90% des entreprises du commerce).

Si les reprises sont traditionnellement fréquentes dans l'hébergement, la restauration et le commerce, elles sont en revanche nettement moins courantes dans le transport, l'industrie et les services aux entreprises. Le taux de reprise dans ces trois secteurs s'élève à 2% seulement.

entreprises de services aux particuliers (13%). Si les hommes, qui représentent deux tiers des reprenneurs, privilégient eux aussi les activités d'hébergement-restauration et le commerce de détail (respectivement 36% et 31% des reprenneurs), ils sont 15% à se lancer dans la construction.

**Les formes sociétales comme statut juridique dominant pour les reprises**

Comme pour la création, la forme sociétale est privilégiée par les reprenneurs d'entreprises. La proportion de reprenneurs qui optent pour la reprise sous forme de société augmente avec la taille de l'entreprise. 60% des reprises de moins de 10 salariés

dans les Centres de Formalités des Entreprises des CCI de Bretagne. Le taux de reprise reste par ailleurs relativement constant par rapport à l'année dernière (3,7% comme en 2007) et dans la norme des années précédentes (taux de reprise généralement compris entre 3,5 et 4%).

**Deux activités principalement ciblées par la reprise**

Les secteurs du commerce de détail et de l'hébergement-restauration concentrent chacun 30% des reprises.

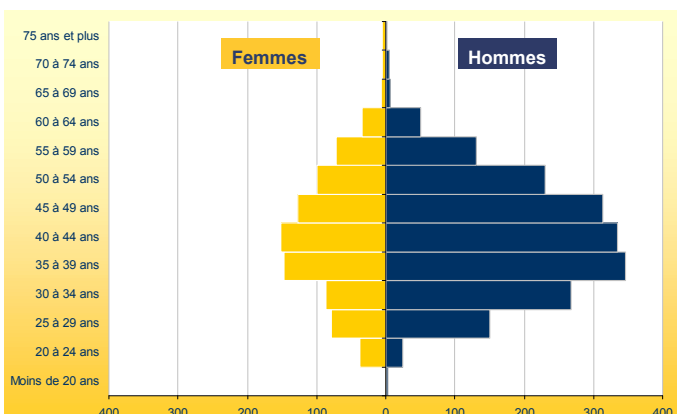
Dans l'hébergement-restauration, la reprise est le mode d'installa-

**Répartition des reprises d'entreprise en Bretagne par secteur d'activité par genre et âge du dirigeant en 2008**

Secteurs	Ensemble	Hommes	Femmes	Moins de 30 ans	30 à 49 ans	50 ans et plus
Industrie	147	4%	2%	3%	3%	4%
Construction	304	15%	2%	8%	11%	10%
Commerce de détail	1 107	31%	36%	35%	34%	28%
Commerce de gros	112	2%	0%	0%	1%	3%
Hébergement et restauration	1 104	36%	44%	36%	38%	41%
Services aux entreprises	234	5%	1%	2%	4%	4%
Services aux particuliers	161	4%	13%	14%	6%	5%
Autres services	412	2%	2%	1%	2%	3%
Transports	66	1%	0%	1%	1%	2%
<b>Ensemble</b>	<b>3 647</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Source : Dénombrement RCS - CRCI/CCI de Bretagne - données 2008

**Pyramide des âges des reprenneurs d'entreprises bretons en 2008 (en nombre)**



Source : Dénombrement RCS - CRCI/CCI de Bretagne - données 2008

**Les reprenneurs, âgés en moyenne de 42 ans, sont des hommes dans deux tiers des cas**

L'âge moyen des reprenneurs s'élève, comme pour les créateurs, à 42 ans en Bretagne. Un reprenneur sur deux a entre 30 et 45 ans. La part des femmes dans la reprise est plus importante que dans les créations (31% pour 26%). Les femmes reprennent principalement des hôtels, cafés et restaurants (44%), des commerces de détail (36%) et des

se font en société, contre 98% pour celles dont les effectifs sont supérieurs à 10 salariés.

**Taille de l'entreprise et profil du reprenneur sont liés**

Plus que le sexe ou l'âge du reprenneur, c'est la taille de l'entreprise reprise qui a un rôle discriminant dans le cadre de la reprise d'entreprise.

La taille moyenne des entreprises reprises est nettement plus élevée dans les secteurs de l'industrie, la construction et les

transports. 54% des entreprises créées par reprise en Bretagne en 2008 ont débuté avec un ou plusieurs salariés.

Les repreneurs des grandes unités sont généralement plus âgés. Ainsi 59% des repreneurs d'entreprises de 10 salariés et plus ont au moins 45 ans, tandis que 61% des repreneurs d'entreprises de 0 à 2 salariés ont moins de 45 ans.

Les femmes s'orientent davantage vers des reprises de taille réduite. 36% des repreneurs

d'entreprises de 0 à 2 salariés sont des femmes, 18% pour celles de 3 à 9 salariés et 12% pour celles de plus de 10 salariés.

### Le profil des porteurs de projets de créations ou reprises accueillis dans les CCI de Bretagne

Selon l'étude réalisée par l'IFOP, pour le réseau Entreprendre En France, les motivations à la

création ou à la reprise d'entreprise sont identiques en Bretagne comme dans le reste de la France. Le moyen de se réaliser est la première motivation avancée par les porteurs de projets (par 62% d'entre eux), suivi de la recherche d'indépendance (56%). Pour un porteur de projet sur deux, créer ou reprendre son entreprise c'est un « moyen de gagner sa vie, de travailler ». La moitié des porteurs de projet se trouve d'ailleurs dans une situation de précarité sociale, 34% étant des demandeurs d'emploi et 14% des bénéficiaires du RMI.

Selon cette même étude, 47% des porteurs de projets en Bretagne sont des femmes. Le taux de concrétisation du projet chez les femmes est donc assez faible, puisqu'elles ne sont que 26% à franchir le cap et créer leur entreprise.

Les porteurs de projets bretons sont plus diplômés que la moyenne nationale. Deux tiers d'entre eux sont titulaires d'un diplôme au moins équivalent au bac (contre 60% au plan national) et 21% sont diplômés du premier cycle (CAP ou BEP).

#### Définitions et champ de l'analyse

**Immatriculations** : créations (créations ex-nihilo et ré-installations après transfert) + reprises (achats, donations reçues, reprises au conjoint, reprises à un locataire gérant, prises en location-gérance, reprises par le propriétaire).

**Taux de natalité** : nombre d'immatriculations (créations + reprises) / stock d'établissements actifs en début d'année

**Taux de création** : nombre de créations / stock d'établissements actifs en début d'année

**Taux de reprise** : nombre de reprises / stock d'établissements actifs en début d'année

**Taux de mortalité** : nombre de radiations / stock d'établissements actifs en début d'année

**Taux de croissance du parc d'établissements** : solde des immatriculations et des radiations / stock d'établissements actifs en début d'année

**Champ de l'analyse** : mouvements d'établissements des secteurs marchands de l'industrie, de la construction, du commerce et des services soumis à l'inscription du Registre du Commerce et des Sociétés

### Premiers éléments sur les auto-entrepreneurs en Bretagne

#### Le statut d'auto-entrepreneur

L'auto-entrepreneur est une personne physique qui souhaite exercer à titre principal ou complémentaire une activité commerciale ou de prestations de services.

Il est dispensé de l'obligation d'immatriculation au registre du commerce et des sociétés ou au répertoire des métiers, sauf pour ce qui concerne les professions libérales. Ce régime a été instauré au 1er janvier 2009, dans le cadre de la Loi de Modernisation de l'Économie.

#### Quelques dates

**1er janvier 2009** : entrée en vigueur du statut d'auto-entrepreneur

**17 février 2009** : ouverture aux professions libérales

**1er mai 2009** : taux spécifique pour les demandeurs d'emploi bénéficiaires de l'ACCRE

#### Les données en Bretagne

Plus de 1 500 auto-entrepreneurs enregistrés en Bretagne par les Centre de Formalités des Entreprises des CCI, entre janvier et août 2009. Un tiers des auto-entrepreneurs bretons sont des femmes. Sept entreprises sur dix nouvellement créées sous ce statut sont des commerces et un peu plus d'un quart relève des services.

#### Répartition par secteur d'activité

Industrie, construction	2%
Commerce	71%
Services	27%

Source : Dénombrement Inscriptions Centre de Formalités des Entreprises des CCI de Bretagne - 01/01/2009 au 30/08/2009 - données provisoires

## Pour en savoir plus...

Lettre de l'Observatoire Régional des Entreprises - n°4 : Créations, reprises et radiations d'établissements en Bretagne en 2007 - septembre 2008

Palmarès des entreprises bretonnes - Bretagne Economique - édition 2008/2009

Observatoire des porteurs de projets : Enquête IFOP auprès des porteurs de projets - Bretagne - mai 2009

Créations et créateurs d'entreprises - Enquête de 2007 : la génération 2002 cinq ans après - Insee enquête SINE

(système d'information sur les nouvelles entreprises) - janvier 2009

Annexe statistique disponible en téléchargement sur le site Internet de la CRCI

Ce document est une publication de l'Observatoire Régional des Entreprises de Bretagne, animé par la Chambre régionale de commerce et d'industrie de Bretagne.



CHAMBRE REGIONALE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BRETAGNE

CRCI de Bretagne - 1 rue du Général Guillaudot - CS 14422 - 35044 Rennes Cedex  
Téléphone : 02 99 25 41 88 - Télécopie : 02 99 25 41 87 - infoeco@bretagne.cci.fr - www.bretagne.cci.fr