

LES SERVICES AUX ENTREPRISES EN BRETAGNE

Emploi et formation
Données et tendances du secteur
Marketing, communication



SYNTHÈSE

MARKETING, COMMUNICATION

Le secteur Marketing, communication regroupe les entreprises exerçant une activité de marketing (y compris les centres d'appel), publicité, communication. L'INSEE recense 1 560 établissements dans ce secteur en Bretagne en 2009, soit 7% des établissements de services B to B. Ils se concentrent à 48% sur la catégorie juridique SARL. 67% des établissements du secteur n'ont pas de salarié et seuls 3% des établissements en comptent plus de 20. Cependant, si ces entreprises sont minoritaires, elles regroupent 62% des salariés principalement sur les agences de publicité et les centres d'appel.

Avec 5 400 emplois salariés, le secteur représente 4,6% des emplois des services aux entreprises. L'âge moyen des actifs en emploi est de 36,9 ans contre 37,8 ans pour l'ensemble des entreprises de services B to B. Les femmes représentent 52% des effectifs contre 37% en moyenne. Il s'agit d'une population diplômée : 42% ont un diplôme de niveau supérieur au baccalauréat. 37% des actifs en emploi occupent un poste de profession intermédiaire et 27% un poste d'employé. Le temps partiel est très présent : 27% des actifs en emploi. Il concerne 34% des femmes. De plus, les CDI sont moins courants que dans les autres secteurs de services B to B (82% contre 92%).

Les entreprises du secteur ont effectué 12 380 embauches au cours de l'année 2009 (y compris en contrats courts), soit 12,6% des embauches du secteur (alors qu'elles représentent 4,6% des emplois salariés). Le nombre de recrutements est resté stable entre 2008 et 2009, contrairement aux autres services aux entreprises qui ont vu le nombre d'embauches diminuer. A noter que 88% des recrutements sont en CDD contre 81% sur l'ensemble des activités B to B. La nature événementielle ou ponctuelle des activités de communication ou de marketing téléphonique explique le grand nombre de contrats courts proposés.

Avec 3 060 demandeurs d'emploi sur les métiers spécialisés du secteur (télévendeurs, chargés de communication, responsables plan média...), la demande d'emploi a augmenté de 16% entre 2008 et 2009. Ces demandeurs d'emploi sont potentiellement employables par les entreprises du secteur mais pourront également retrouver une activité professionnelle dans toute autre entreprise ayant un service communication ou marketing internalisé. Comme les actifs en emploi sur les mêmes métiers, il s'agit d'une population très diplômée et pour moitié féminine, mais elle est en moyenne plus jeune.

L'offre de formation est très développée sur les domaines de la comptabilité, du droit et de la gestion avec des filières allant du niveau CAP, BEP aux niveaux Master. Tous niveaux confondus, 35 diplômes différents sont proposés en Bretagne accessibles dans plus de 23 établissements de formation répartis sur l'ensemble du territoire régional. Plus de 1 300 personnes ont terminé une formation dans ces domaines en 2008 en Bretagne. L'entrée dans ces parcours de formation ne préjuge pas de l'exercice du métier dans le secteur des services B to B.

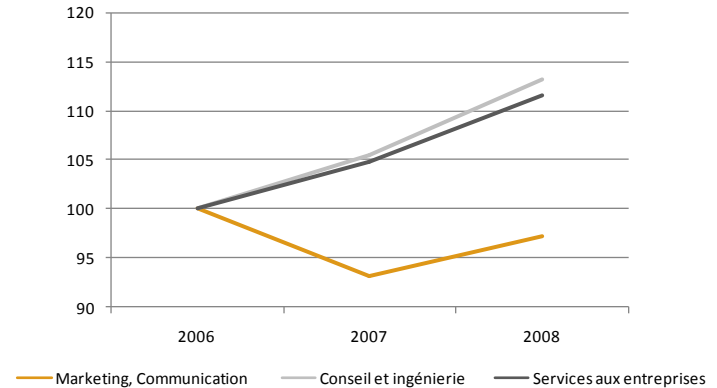
LES ENTREPRISES DU SECTEUR

L'INSEE recense 1 560 établissements dans le secteur Marketing, communication en 2009, soit 7% des services B to B

Source : INSEE - SIRENE 2009

La nomenclature NAF de l'INSEE a changé en 2009. Le périmètre du secteur ayant été impacté par cette modification, la mesure des évolutions par rapport aux années précédentes est impossible.

Evolution du nombre d'établissements (base 100 en 2006)



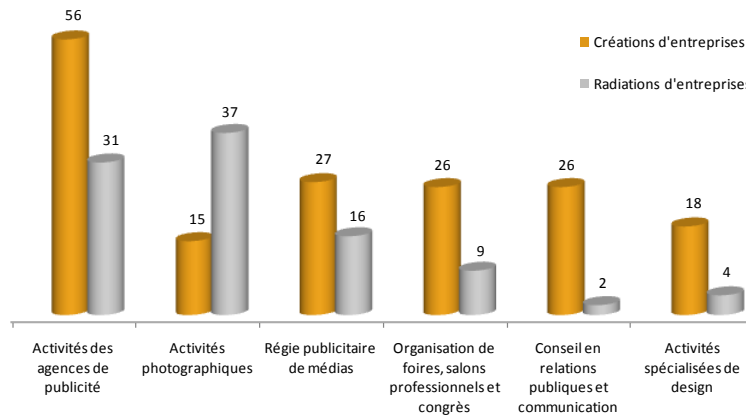
Source : INSEE - SIRENE 2008

Créations et radiations d'établissements

(Graphique : principaux secteurs)

Nombre de créations : 177
Part des femmes : 37%
Part des moins de 35 ans : 28%
Part des plus de 45 ans : 30%

Nombre de radiations : 104
Part des femmes : 18%
Part des moins de 35 ans : 16%
Part des plus de 45 ans : 62%

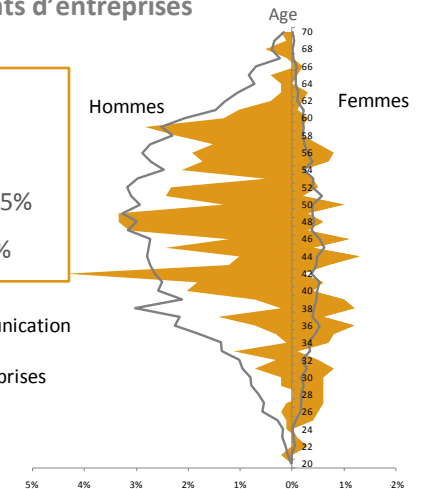


Source : CRCI Bretagne - 2008

Pyramide des âges des dirigeants d'entreprises

Part des femmes : 23%
Âge moyen : 46 ans
Part des moins de 35 ans : 15%
Part des plus de 45 ans : 52%

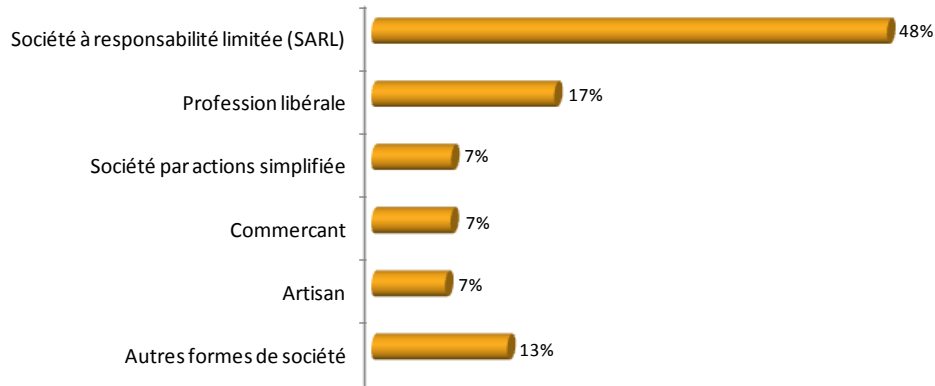
Marketing, communication
Services aux entreprises



Source : CRCI Bretagne - 2009

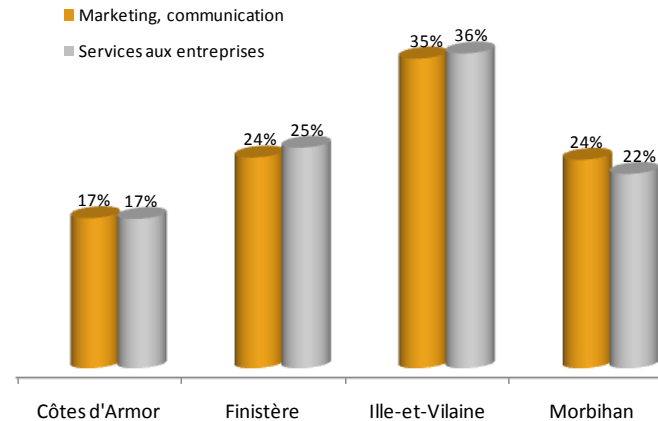
LES ENTREPRISES DU SECTEUR

Catégories juridiques des établissements



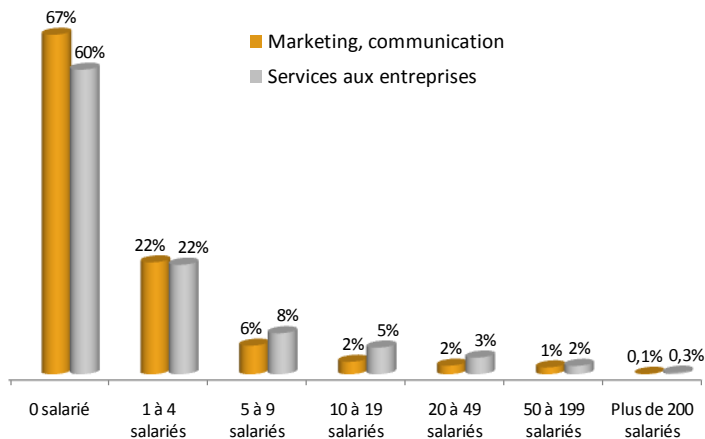
Source : INSEE - SIRENE 2009

Répartition des établissements par département



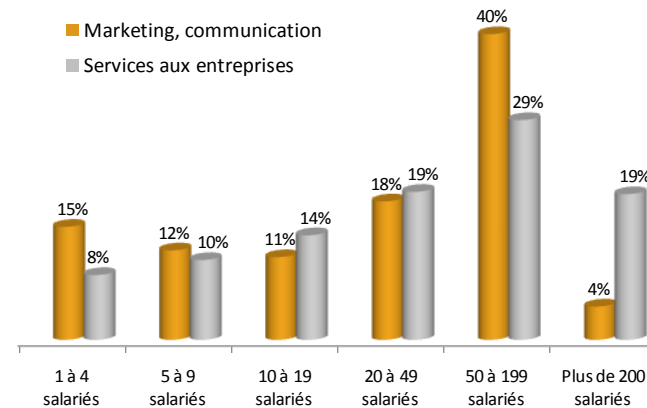
Source : INSEE - SIRENE 2009

Répartition des établissements par taille



Source : INSEE - CLAP 2008

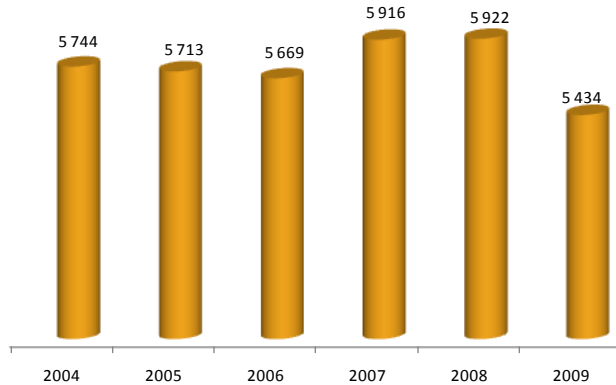
Répartition des salariés par taille d'établissement



Source : INSEE - CLAP 2008

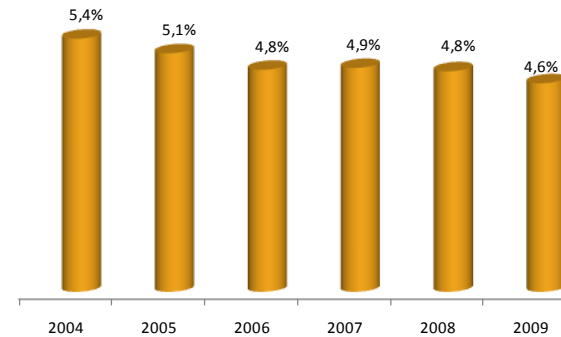
L'EMPLOI DANS LES ENTREPRISES DU SECTEUR (TOUTES FONCTIONS CONFONDUES, HORS INTÉRIM)

Nombre d'emplois salariés du secteur



Source : Unistatis - Pôle emploi - 2009

Part de l'emploi salarié du secteur marketing, communication dans le secteur des services aux entreprises



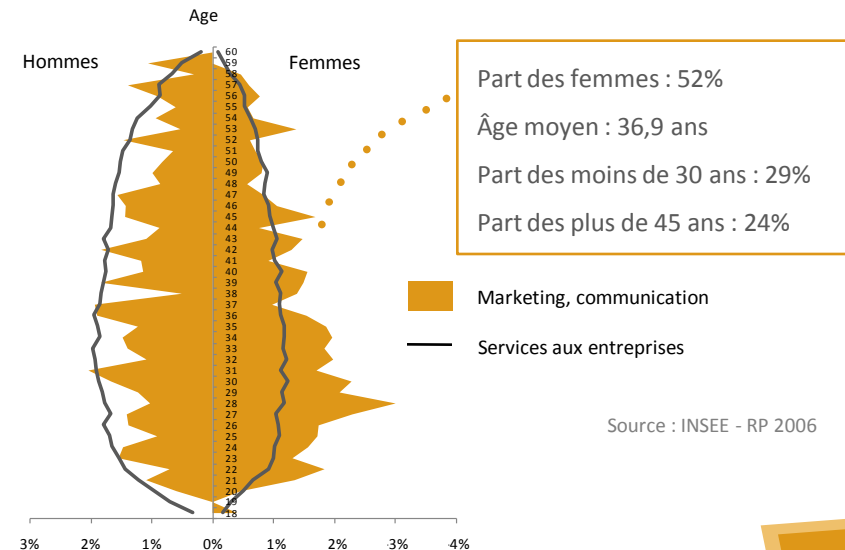
Source : Unistatis - Pôle emploi - 2009

Conditions d'emploi des actifs du secteur

Conditions d'emploi	Marketing, communication	Services aux entreprises
Part des actifs en contrat à durée illimitée	82%	92%
Part des actifs à temps complet	73%	84%
Part des actifs en CDI à temps complet	64%	80%

Source : INSEE - RP 2006

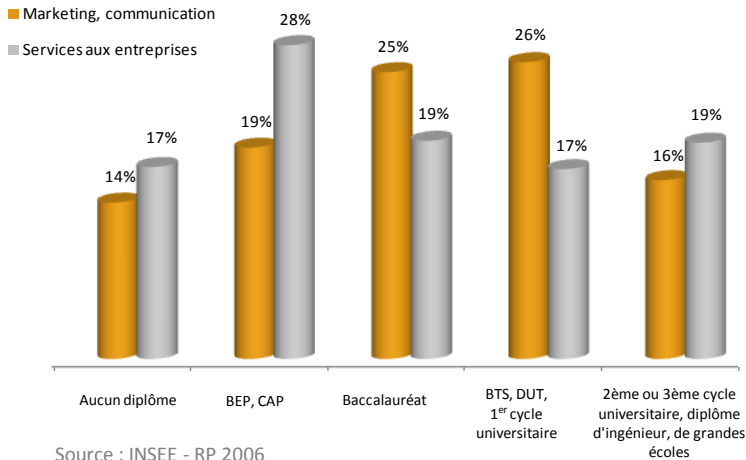
Pyramide des âges des actifs en emploi



Source : INSEE - RP 2006

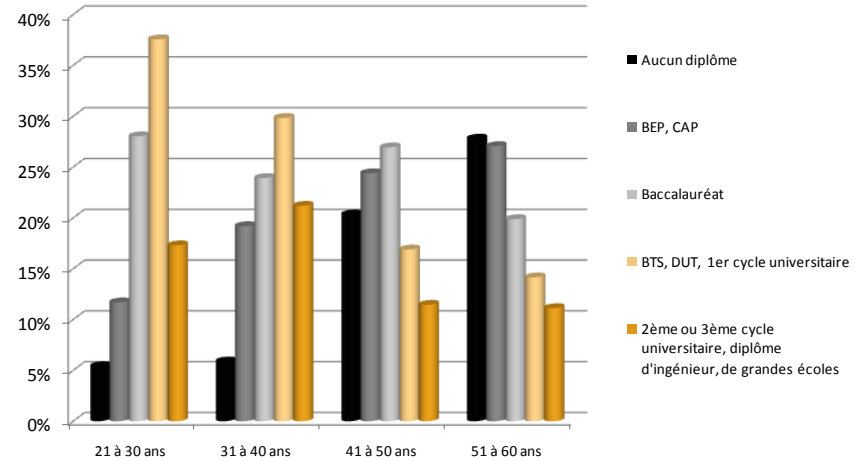
L'EMPLOI DANS LES ENTREPRISES DU SECTEUR (TOUTES FONCTIONS CONFONDUES, HORS INTÉRIM)

Niveau de diplôme des actifs en emploi



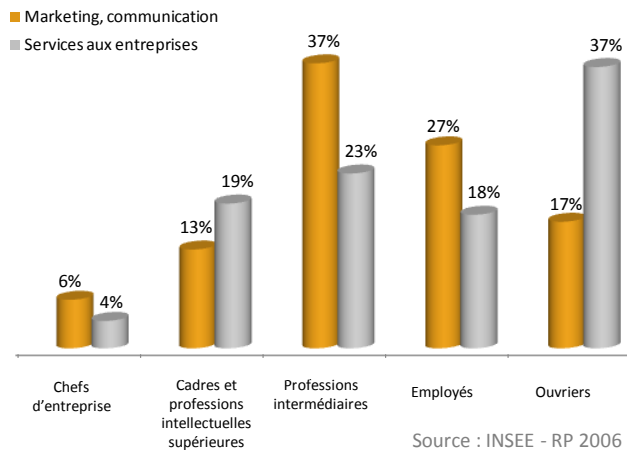
Source : INSEE - RP 2006

Niveau de diplôme selon l'âge



Source : INSEE - RP 2006

Catégories socioprofessionnelles des actifs en emploi



Source : INSEE - RP 2006

Zoom Femmes-Hommes

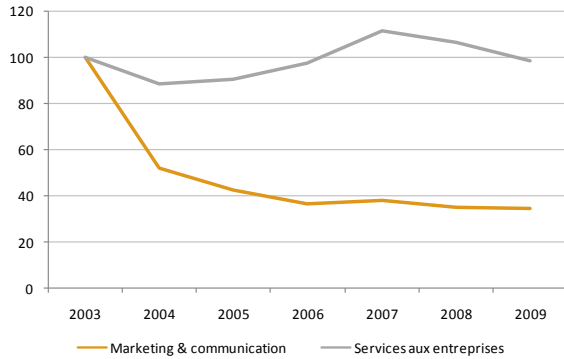
Caractéristiques	Femmes	Hommes	Total
Age moyen	35,6 ans	38,4 ans	36,9 ans
Part des CDI	75,6%	90%	82,5%
Part des temps partiels	34,4%	19%	27%
Part des cadres	8,3%	18%	13%
Part des employés	40,3%	11,7%	26,6%
Part des diplômés Bac + 4 ou 5 et Grandes écoles	15,5%	16,1%	15,8%

Source : INSEE - RP 2006

LES RECRUTEMENTS DANS LE SECTEUR (TOUTES FONCTIONS CONFONDUES, HORS INTÉRIM)

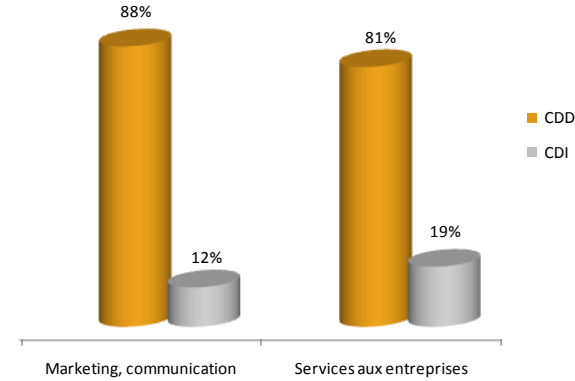
Selon l'URSSAF, 12 380 embauches ont eu lieu en 2009 dans le secteur Marketing, communication (12,6% des embauches du secteur des services aux entreprises)

Evolution des embauches de 2003 à 2009 (base 100 en 2003)



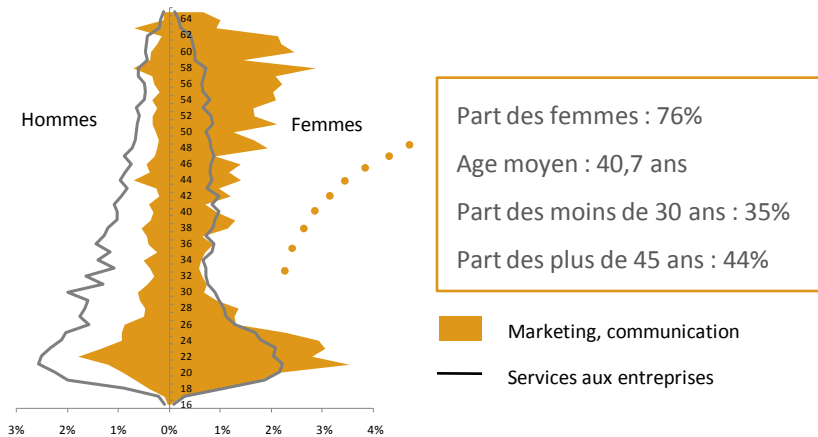
Source : URSSAF - DUE 2009

Type de contrat à l'embauche



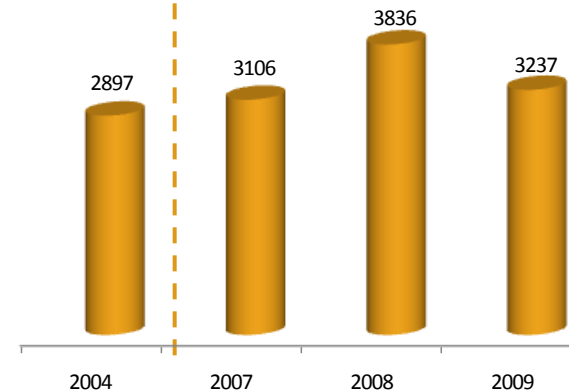
Source : URSSAF - DUE 2009

Pyramide des âges des personnes embauchées



Source : URSSAF - DUE 2009

Nombre d'offres d'emploi émises par les entreprises du secteur auprès de Pôle emploi

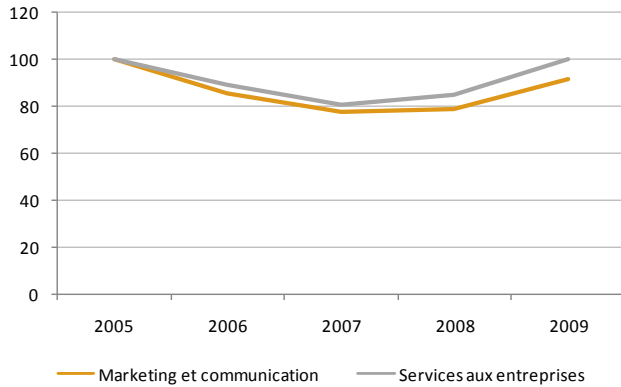


Source : Pôle emploi - DARES - 2009

LES DEMANDEURS D'EMPLOI (FONCTIONS SPÉCIALISÉES DU MARKETING ET DE LA COMMUNICATION – CAT. A, B, C)

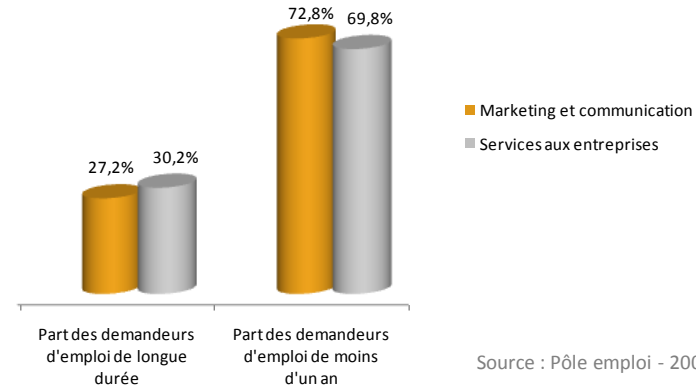
3 060 personnes sont inscrites à Pôle emploi au 31/12/2009 sur les métiers spécialisés du marketing et de la communication

Evolution du nombre de demandeurs d'emploi de 2005 à 2009 (base 100 en 2005)



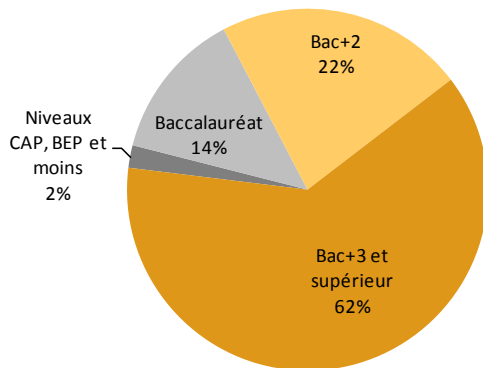
Source : Pôle emploi - 2009

Demandeurs d'emploi de longue durée



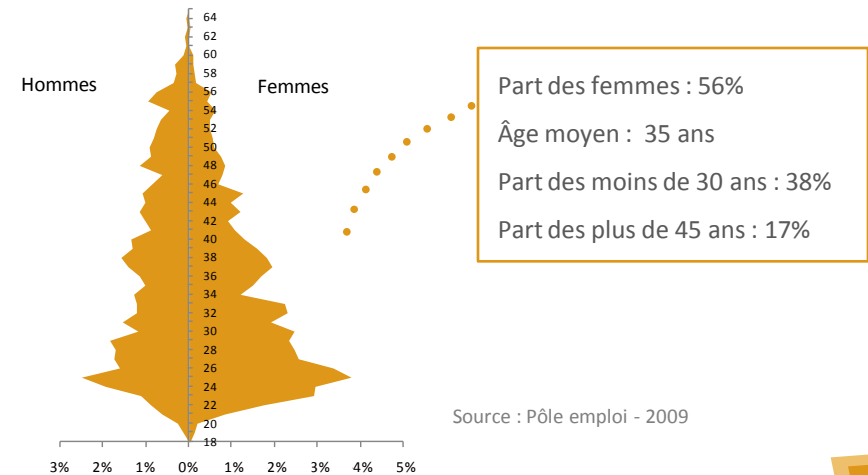
Source : Pôle emploi - 2009

Niveau de diplôme des demandeurs d'emploi



Source : Pôle emploi - 2009

Pyramide des âges des demandeurs d'emploi



Source : Pôle emploi - 2009

L'OFFRE DE FORMATION

➤ L'offre de formation

L'offre de formation présentée ici provient de la base de données du GREF Bretagne. Il s'agit d'une base de données déclaratives où les organismes de formation saisissent eux-mêmes les formations qu'ils proposent.

Il est donc possible que quelques actions de formation échappent à la comptabilisation.

35 diplômes différents sont proposés en Bretagne dans le domaine du marketing, communication



- 2 formations de niveaux CAP à Bac
- 7 formations de niveau Bac+2
- 14 formations de niveau Bac+3 ou Bac+4
- 12 formations de niveau Bac+5

23 établissements de formation proposent des formations du domaine du marketing, communication en Bretagne



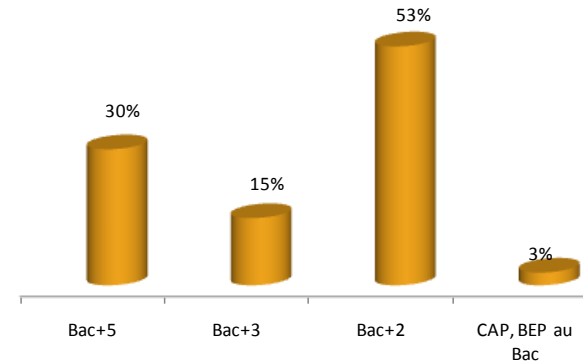
Source : GREF Bretagne - 2010

LA FORMATION

1 180 sortants de formation initiale dans les spécialités de formation Marketing, communication en 2008 (hors Grandes écoles)

Définition

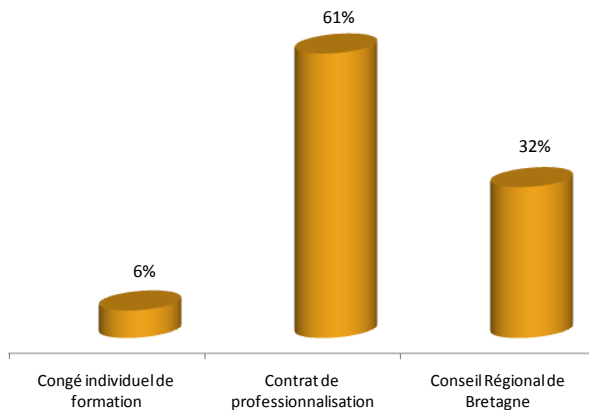
On considère comme sortant de formation initiale, toute personne qui, dans le cadre de son cursus scolaire est en dernière année de formation et donc susceptible d'entrer sur le marché du travail avec un niveau correspondant à cette formation. Une partie de cette population n'entrera pas sur le marché du travail, mais continuera son parcours de formation.



Source : GREF Bretagne - 2008

140 sortants de formation professionnelle continue dans les spécialités Marketing, communication en 2008 (hors plan de formation)

Répartition des effectifs par dispositif de formation



Source : GREF Bretagne - 2008

Définition

La formation professionnelle continue comprend ici les formations professionnalisantes d'une durée supérieure à 300 heures. Sont pris en compte les dispositifs publics de formation des adultes, principalement à destination des demandeurs d'emploi, ainsi que les Congés individuels de formation. Les formations financées par les employeurs pour leurs salariés ne sont pas prises en compte ici.