



Rennes, le 29 juin 2009

## Parution de l'édition 2009 du *Panorama du commerce de détail en Bretagne* - *Evolutions récentes du commerce de détail en Bretagne* -

L'Observatoire Régional du Commerce de Bretagne, créé par le réseau des CCI de Bretagne et animé par la CRCI, vient de publier une nouvelle édition du Panorama du commerce de détail. Ce document compile et analyse les données économiques conjoncturelles, pour la plupart exclusives aux CCI de Bretagne, sur le commerce de détail, ses ressources humaines et sa contribution à l'aménagement et à la vitalité des territoires.

### *Les grandes tendances dans l'évolution récente du commerce de détail en Bretagne*

1. La Bretagne compte en 2009 plus de **25 000 commerces** exerçant sur une surface cumulée de 5,5 millions de m<sup>2</sup>. **Ce parc a continué de se développer en 2008 mais à un rythme moins soutenu que sur les cinq dernières années**, notamment du fait d'une conjoncture économique moins favorable qui a accéléré les fermetures. Le parc d'établissements commerciaux bretons s'est enrichi de 149 magasins supplémentaires en 2008 (+0,6%, en recul par rapport aux cinq années antérieures +1,4%).
2. Près de **120 000 actifs** travaillent dans le commerce de détail en Bretagne. Après une progression soutenue sur les cinq dernières années, **l'emploi dans le secteur tend à se stabiliser en 2008**. Le nombre de demandeurs d'emploi dans le commerce inscrits à Pôle Emploi progresse (+ 4,9%) et les perspectives de recrutement pour 2009 sont plutôt en retrait par rapport aux années antérieures (de 10 points par rapport à 2008). Les effectifs en formation initiale aux métiers du commerce se stabilisent alors que l'effort de formation continue dans les TPE tend à régresser.
3. **Le plancher commercial des 3 120 Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) de 300 m<sup>2</sup> et plus de Bretagne dépasse les 3,7 millions de m<sup>2</sup> en 2009, avec une progression de près de 4 % en 2008**, dans la moyenne des cinq années passées. Les CDEC bretonnes, pour leur dernière année, ont accepté en moyenne 88 % des 285 milliers de m<sup>2</sup> de surfaces supplémentaires demandées.
4. **Le ralentissement de la croissance économique et du pouvoir d'achat des ménages a freiné la progression de la consommation des ménages en 2008**. L'opinion des commerçants sur leur activité reflète ce manque de

dynamisme et laisse anticiper une dégradation des résultats. De nombreux postes d'achats chez les détaillants connaissent une stagnation voire un recul, même si certaines dépenses non alimentaires résistent mieux (notamment pour l'aménagement de la maison, les produits technologiques, la culture et les loisirs).

5. **98 % des bretons vivent dans une commune disposant d'au moins un commerce.** La répartition géographique du commerce en Bretagne traduit une situation globalement bien équilibrée. Si naturellement tous les territoires ne sont pas dotés à l'identique, l'offre dans les communes les moins bien pourvues ne recule plus depuis le milieu des années 2000.

Le *Panorama du commerce de détail en Bretagne* est disponible sur le site de la CRCI de Bretagne [www.bretagne.cci.fr](http://www.bretagne.cci.fr), rubrique Economie et Territoires/Observatoire.

L'Observatoire Régional du Commerce de Bretagne édite d'autres publications, disponibles également sur [www.bretagne.cci.fr](http://www.bretagne.cci.fr).

**Contact : Stéphanie BENVEL – CRCI de Bretagne - Tél. 02 99 25 41 88**