

Vendredi 9 avril 2010

CCI International poursuit son développement et se dote d'une nouvelle image

Confrontés à une conjoncture économique défavorable, de plus en plus d'entreprises bretonnes recherchent à l'international de nouveaux relais de croissance. Dans ce contexte, CCI International a intensifié ses actions et son travail en réseau avec ses partenaires de l'Equipe de France de l'Export.

En 2009, CCI International aura accompagné à l'export 1 139 entreprises bretonnes différentes dépassant ainsi ses objectifs.

Chiffres clés 2009 :

- 111 nouveaux exportateurs (objectif initial : 100)
- 57 entreprises accompagnés au grand large, pays hors Europe et Maghreb (objectif initial : 36)
- 539 entreprises différentes conseillées individuellement
- 678 entreprises différentes accompagnées (1 108 participations; une entreprise pouvant participer à plusieurs actions) lors de 80 actions collectives concernant 41 pays

Une nouvelle identité visuelle

Pour accompagner sa dynamique de croissance, les CCI dotent leur réseau CCI International d'une nouvelle identité visuelle.



Ce nouveau logo reprend l'abréviation anglo-saxonne « int'l » pour international, bien connue dans le monde de l'export, tout en marquant son identité française à travers le drapeau tricolore figuré par les deux « I » de CCIINT'L. Décliné ici dans sa version régionale, il s'accompagne de la nouvelle accroche « Plus loin pour conquérir de nouveaux marchés », ambition que CCI International souhaite faire partager aux entreprises bretonnes.

Contact presse :

Carl Bois : carl.bois@bretagne.cci.fr

Nicolas Cavagni : nicolas.cavagni@bretagne.cci.fr