



Rennes, le 25 février 2010

## Commerce

### Grandes et moyennes surfaces en Bretagne : les chiffres

**La nouvelle étude de l'Observatoire Régional du Commerce, réalisée par les CCI de Bretagne, analyse l'évolution de la grande distribution généraliste en Bretagne sur les 10 dernières années.**

On compte désormais sur la région Bretagne **737 GMS** généralistes pour une surface totale de **1 200 000 m<sup>2</sup>**.

Les grandes et moyennes surface (GMS) généralistes se sont fortement développées sur les dix dernières, tant en nombre de magasins (+ 11 %) qu'en surface de vente (+ 32 % soit 300 000 m<sup>2</sup>), à un rythme quatre fois supérieur à la croissance démographique.

Les principales caractéristiques de cette évolution sur 10 ans sont les suivantes :

- Forte progression de la surface des hypermarchés due principalement à l'agrandissement des supermarchés : **+ 19 %**, passant de 1 357 m<sup>2</sup> à 1 913 m<sup>2</sup>.
- Des hard-discount toujours moins présents en Bretagne comparé au niveau national, bien qu'en développement sur la période (**progression de 10 à 20 %** des GMS).
- Un développement de la concentration : **5 groupes d'enseignes se partagent le marché breton** (Intermarché, Carrefour, Système U, Leclerc et Casino), avec un positionnement différent selon les acteurs (Intermarché : leader des supermarchés, Leclerc domine le marché des hypermarchés).
- La Bretagne est bien équipée en GMS généralistes quel que soit le département : des densités commerciales (nombre de m<sup>2</sup> pour 1 000 hab.) en hausse sur les dix ans et supérieures à la moyenne nationale.

La Lettre de l'Observatoire Régionale du Commerce est téléchargeable gratuitement sur le site <http://www.bretagne.cci.fr> dans la rubrique « Economie et territoires ».

**Contact presse :**

- Nicolas Cavagni - 02 99 25 41 35 – nicolas.cavagni@bretagne.cci.fr
- Stéphanie Benvel : 02 99 25 41 88 – stephanie.benvel@bretagne.cci.fr