



AXE I. ACCES AU MARCHÉ – RELATION CLIENT

Commission TRACABILITE LOGISTIQUE

Obtenir des gains de productivité par une maîtrise de la traçabilité amont et aval.

Président : Jean-Pierre MARTIN
(Stalaven)



Création : 2002

Partenaires :

Agema 3000, Agrocampus, Cardinem, Créativ'IT, DRAF, IBM, Isatech, JBG Consultants, John Deere, Traceval, VIF.

Participants :

Bretagne Lapins, Brocéliande ALH, Comaboko, Crêperie Jarnoux, Elquin, Even, Fleury Michon Logistique, France Culinaire Développement, Fromapac, Guyader Gastronomie, Halieutis, Kerlys, Le Gouessant, Lobodis, Loc Maria, Meralliance, Rolland, Savel, Socalys, Stalaven, Triballat Noyal.

TRACABILITE AMONT :

« Quelle coopération avec nos Fournisseurs ? »

2007 : Avec Cardinem et Agrocampus.

- Diagnostic qualitatif ;
- Enquête adhérents pour préciser et mesurer les gains ;
- Synthèse et recommandations :
 - 1-Achats : Cahier des charges, place de marchés, GIE... ;
 - 2-Qualité : Gestion et contrôles partagés des approvisionnements avec les fournisseurs ;
 - 3-Traçabilité : Normalisation type GS1, Marquage et EDI.

2008 : Présentation des résultats au CFIA le 13 mars 2008.

- Conférence sur la RFID et présentation du Livre Blanc de la traçabilité fournisseurs ;
- Traçabilité amont : enquête diagnostic et normalisation processus.

TRACABILITE LOGISTIQUE :
Observatoire du Taux de Service

2008 : Avec JBG Consultants : Construction du Cahier des charges du dispositif de l'Observatoire visant à une :

- Meilleure connaissance du taux de service réel de l'entreprise, décliné au niveau clients /produits, afin de faciliter les échanges commerciaux et le traitement administratif des demandes de pénalité ;
- Démarche d'amélioration partagée avec les clients et les transporteurs reposant sur des tableaux de bord communs (Amélioration du taux de service générant un gain de CA et une baisse des pénalités de ruptures) ;
- Amélioration du processus interne de Supply Chain par la fourniture d'indicateurs déclinés par centre de responsabilité.