



AXE I. ACCES AU MARCHÉ – RELATION CLIENT

Commission TRANSPORT

Soutenir l'accès aux marchés et préserver la compétitivité des IAA bretonnes en allégeant les contraintes liées à la « péninsule bretonne » : optimiser les réseaux, densifier les chargements, massifier les flux, réduire les coûts du transport tout en intégrant de nouvelles exigences environnementales et la sécurité.

Président : François SCHLIENGER
(Les Gourmandises de Brocéliande)



Création : 2004

Partenaires : BCME, CCI de Rennes, Conseil Général 35, Conseil Régional de Bretagne, CRCI de Bretagne, DRE, Ernst et Young, Rennes Métropole.

Participants : Bonduelle Traiteur International, Bretagne Lapins, Cecab-d'Aucy, Comaboko, Coralis, Crêperie Jarnoux, Even, Evialis, Farmor, Fleury Michon Logistique, Fromapac, Gelagri Bretagne, Guyader Gastronomie, Jean Hénaff, Les Gourmandises de Brocéliande, Lobodis, Loc Maria, Meralliance, Monique Ranou, Ovoteam, Rolland, Savel, Socalys, Socopa, Sovipor, Stalaven, SVA Jean Rozé, Tipiak, Traiteur de Paris, Triballat Noyal.

Actions :

2004-2006 :

Mise au point de « l'étiquetage directionnel transport » et du logiciel « Prévitrans » pour anticiper de 24 heures la commande transport.

2007 :

- 17 janvier : Convention Transport IAA. 250 Transporteurs et industriels réunis pour poser les enjeux techniques et économiques de l'interprofession Transport/Logistique/IAA, signature de la Charte d'engagement Transport IAA par l'ABEA, FMTR, TLF.
- Négociations contre l'application de la Taxe Palette Euro, lobbying contre l'« Eco-taxe ».

2008 :

Déploiement de la « Charte transport IAA » sur la base d'un guide de bonnes pratiques sur l'ensemble de la filière (fabricants, transporteurs, clients) avec objectif à terme de valoriser la démarche par un label « transport durable IAA bretonnes ».