

## MISE EN PLACE D'UN CAHIER DES CHARGES DE LA TRAÇABILITÉ AVEC LES FOURNISSEURS

### Vers des gains de compétitivité

Sous la pression de la grande distribution, la traçabilité aval (couple IAA/GMS) s'est fortement développée et standardisée : Audit, EDI, certification, gestion de lots... **La traçabilité amont (couple IAA / fournisseurs matières premières) n'a pas connu un développement aussi important.**

Or pour les secteurs qui s'y sont intéressés (ex : industrie pharmaceutique) la perception est :

- d'abord : un coût (investissement accrue dans l'informatisation)
- puis rapidement : la prise de conscience de la valeur ajoutée pour l'entreprise (gains financiers, gains de temps, confiance et fidélisation des clients).

**Un enjeu stratégique pour les IAA lié à :**

- la cohérence nécessaire entre flux produits et flux d'informations pour assurer la traçabilité matière et emballages des produits alimentaires.
- Une réponse à la complexité des flux et des informations à gérer (OGM, Oméga3, allergène ...)

↳ **Nécessité d'un travail avec les fournisseurs  
pour assurer la maîtrise de l'information en amont**

### Une étude en trois phases

« **Quels outils / méthodes mettre en place en amont  
pour améliorer la relation fournisseur/IAA? »**

**Réalisation :** Cardinem et Agrocampus (étudiants de 3<sup>ème</sup> année en projet d'ingénieur)

**Déroulement :**

	13/07/07	27/09/07	04/12/07	13/03/08
<b>Phase</b>	<b>Pilote</b>	<b>Approfondissement</b>	<b>Synthèse et communication</b>	
<b>Objectif</b>	Premier diagnostic sur un échantillon	Extension à l'ensemble des IAA et fournisseurs retenus	Analyse et capitalisation Conférence au CFIA	
<b>Pilotage</b>	Cardinem	Agrocampus	Cardinem	
<b>Sortie</b>	Pistes larges d'action	Voies possibles de partenariats « gagnant-gagnant »	Livre Blanc	

**Axes d'analyse :** logistique d'approvisionnement, achats, gestion de la qualité, fiabilité de l'information, valorisation (différenciation produits, filière tracée, ...)



## Les principaux résultats

### Quatre constats majeurs sur l'utilisation des TIC dans les IAA :

1. Les IAA investissent moins dans l'informatique que d'autres secteurs industriels.
2. L'intérêt est cependant l'hétérogénéité de mise en place de l'informatique suivant l'outil considéré et les filières étudiées.
3. La mise en place d'une solution informatique « métier » est aussi variable en fonction des filières.
4. Les investissements sont rarement tournés vers des outils de gestion de la qualité, mais plutôt vers des outils de gestion de la production ou de communication/gestion de l'aval (stratégie commerciale).

### Informations amont

- Volonté des industriels d'utiliser les marquages GS1-128 et l'EDI pour acquérir les données demandées à leurs fournisseurs mais peu de fournisseurs en mesure d'utiliser ces outils,
- Unanimité de ceux qui ont testé ces solutions sur les gains apportés,
  - ↳ **Axe d'amélioration** : le marquage GS1-128 couplé aux messages EDI afin d'optimiser les relations amont, au niveau des réceptions.

### Informations qualité

- Moindre utilisation des cahiers des charges pour exprimer les exigences auprès des fournisseurs
- Problème du temps nécessaire pour leur rédaction et leur gestion
  - ↳ **Axe d'amélioration** : les outils de Gestion Électronique des Documents (GED) afin de faciliter la gestion documentaire au sein de l'entreprise et avec ses partenaires
- Souvent, doublement des analyses qualité : à réception des matières premières et emballages malgré celles réalisées par le fournisseur
- Deux facteurs limitants : la confiance envers le fournisseur et la communication des analyses
  - ↳ **Axe d'amélioration** : les cahiers des charges pour la contractualisation des analyses et les LIMS (Laboratory Information Management System) pour des résultats d'analyse en temps réel

### Information achats

- Gisement de valeur important : les achats représentent 48% du CA des IAA
- Poste sous-équipé en outils informatiques
- Moindre utilisation des cahiers des charges
  - ↳ **Axe d'amélioration** : les cahiers des charges pour formaliser les exigences de chaque acteur au sein de l'entreprise et permettre ainsi d'identifier d'autres fournisseurs, et la possibilité de mutualiser les achats

## Lorsque la Commission Traçabilité communique

**13 Mars 2008** : Conférence au CFIA 2008 sur le thème « Traçabilité amont : quels leviers de productivité avec nos fournisseurs? »

**15 Septembre 2008** : Diffusion du Livre Blanc aux dirigeants et interlocuteurs « métier »

## L'écho de la presse

**Avril 2008** : Article « Comment formaliser les relations industriels-fournisseurs? » de Françoise Foucher, RIA, n°689.

**Octobre 2008** : Article « Relations IAA-fournisseurs : quels axes d'amélioration » La revue de l'Observatoire des IAA, n°91.

## Contact

