



## DÉFINIR UNE STRATÉGIE D'INNOVATION ET DE CROISSANCE



### OBJECTIF(S)

- Définir une stratégie de développement innovante et différenciante
- Eclairer et prioriser des pistes de développement potentielles
- Se repositionner pour s'adapter aux mutations de vos marchés



### NOTRE RÉPONSE

- Un diagnostic stratégique de votre entreprise : analyse de votre positionnement sur vos marchés et de l'évolution de votre environnement (clients, concurrents, tendances de marché, évolutions réglementaires et techniques...), analyse des atouts de votre entreprise et de ses points de vulnérabilité
- L'élaboration de scénarios de développement, s'appuyant sur des méthodes de réflexion stratégiques structurées et de la recherche d'informations ciblées sur des marchés porteurs
- Une restitution des pistes de développement potentielles et de l'impact de ces options stratégiques sur votre entreprise



### PROGRAMME / NATURE DE LA PRESTATION

- 3 premiers jours d'intervention gratuits
- Entretien avec le dirigeant ;
  - Recherche d'informations stratégiques, analyse et définition de scénarios de développement ;
  - Restitution du rapport d'analyse stratégique et des pistes de développement ;
- Approfondissement des scénarios de développement (participation financière de l'entreprise)



### LES +

- Réalisation d'économie des ressources en interne
- Réduction du temps de décision
- Amélioration de l'implication transversale des collaborateurs

Site : [cliquez ici](#)

CCI Bretagne - Cap Courrouze - 1-A rue Louis Braille - BP50514 - 35005 Rennes Cedex  
Tél : 02 99 25 41 41 - Mail : [ccir@bretagne.cci.fr](mailto:ccir@bretagne.cci.fr)