



CCI BRETAGNE



## CO-CRÉER DES PRODUITS TOURISTIQUES INNOVANTS



### OBJECTIF(S)

- Offrir une expérience touristique unique et innovante à vos clients
- Packager une offre touristique en intégrant tous les acteurs du territoire
- Inclure de nouveaux moyens de mobilité dans votre offre touristique
- Développer ou consolider des compétences en marketing territorial et en innovation
- Renforcer l'attractivité de votre territoire et réussir sa mise en tourisme
- Etre en phase avec la stratégie territoriale et offrir une expérience touristique unique et innovante à vos clients



### NOTRE RÉPONSE

- Une réflexion collective facilitée grâce au Trotter Game, un serious game personnalisé pour co-construire des produits touristiques responsables avec l'implication de tous les acteurs : professionnels du tourisme, de la mobilité, du numérique, visiteurs potentiels...
- Un accompagnement complet, de la définition de la feuille de route marketing à la commercialisation de produits touristiques, orientés « usagers », ayant passé le test de l'expérimentation
- Une approche pédagogique et ludique pour créer des produits touristiques offrant des expériences à vivre singulières avec un modèle économique viable
- Des compétences complémentaires (tourisme, marketing et conduite de projets innovants, innovation sociale et mobilité, design) pour vous accompagner à la co-création de projets ambitieux et différenciateurs



### LES +

- Un apport rapide de solutions concrètes et sur-mesure pour créer et commercialiser des produits touristiques responsables et écoresponsables
- Une appropriation facilitée, par vos équipes, d'outils concrets pour une gouvernance efficace et la sécurisation de vos projets par la mobilisation systématique de compétences complémentaires.
- Le développement d'une intelligence collective territoriale grâce à un mode de travail en « open innovation ».
- Un impact positif et durable sur le développement d'un tourisme « écoresponsable » sur le territoire



## PUBLIC CONCERNÉ

Collectivités territoriales et les professionnels du tourisme



## PROGRAMME / NATURE DE LA PRESTATION

1. Phase de préparation : cadrage marketing du projet (stratégie de différenciation, cible, bénéficiaires clients), état des lieux de la mobilité sur le territoire, préparation des outils cartographiques et personnalisation du jeu Trotter Game (0.5 à 3 jours)

2. Phase d'animation de la partie de jeu et de conception du produit touristique : organisation d'1 ou 2 ateliers, restitution de la phase de jeu sous forme d'un scénario d'usage, formalisation d'un plan d'action (2 jours minimum)

3. Phase de mise en œuvre du projet : expérimentations et ajustements des 1ers produits touristiques, commercialisation, évaluation et ajustements continus de l'offre (nombre de jours d'intervention à définir selon la mission, sur une durée de 2 à 12 mois)



## COÛT

- Phases 1 et 2, pour un atelier : 1 080 € à 4 320 € (hors fourniture du jeu)
- Phase 3 : 2 880 € à 5 760 €  
(Séances de conseil, formation, coaching éligibles au plan de formation)

Laure Briantais  
CCI Bretagne  
Tél : 02 99 25 41 25  
Mail : [cliquez ici](#)

CCI Bretagne - Cap Courrouze - 1-A rue Louis Braille - BP50514 - 35005 Rennes Cedex  
Tél : 02 99 25 41 41 - Mail : [ccir@bretagne.cci.fr](mailto:ccir@bretagne.cci.fr)