



CCI ILLE-ET-VILAINE



# RAPPORT D'ACTIVITÉS

# 2020



→ [ille-et-vilaine.cci.fr](http://ille-et-vilaine.cci.fr)



# Sommaire

<b>Des services accessibles en proximité</b>	4
<b>Un tissu d'entreprises dynamique</b>	5
<b>Une offre de services revisitée</b>	6
<b>Se mobiliser pour faire face à la crise</b>	8
<b>Cultiver le désir d'entreprendre et améliorer la performance des entreprises</b>	10
<b>Valoriser le potentiel économique des territoires</b>	14
<b>Construire ensemble et agir en synergie</b>	18
<b>Développer les compétences comme levier d'innovation</b>	20
<b>Résultats financiers et effectifs</b>	22

A person is seen from the back, wearing a light-colored jacket and holding a white tote bag. The bag has blue text printed on it. The background is a light-colored wall with a grid pattern.

**LA PROXIMITÉ  
EST NÉCESSAIRE,  
MÊME À DISTANCE.**

**ENSEMBLE,  
SOUTENONS NOS  
COMMERCANTS.**

# Éditorial du président de la CCI Ile-et-Vilaine

**T**andis que les marqueurs de notre transformation se mettaient en place et que la Loi Pacte avait inscrit le nouveau modèle des CCI, la crise sanitaire est arrivée, bouleversant les besoins des entreprises et par conséquent nos priorités.

Dès le mois de mars, nous avons dû faire preuve d'une agilité inédite pour être au plus près des dirigeants malgré la crise sanitaire et la distance créée par le confinement.

Si le Gouvernement a tout de suite réagi pour amortir les effets économiques de cette crise, beaucoup d'entreprises se sont trouvées démunies pour comprendre et utiliser les dispositifs mis en place. Notre rôle a été essentiel et l'État l'a bien compris, nous assignant le rôle « d'interlocuteur de premier niveau des entreprises ». Il a acté, de ce fait, une stabilisation de nos ressources pour les années 2021 et 2022.

Écouter et informer, aller vers les ressortissants les plus touchés grâce à des campagnes d'appels téléphoniques puis accompagner et faciliter la relance des activités à l'automne, telles ont été nos actions prioritaires pendant cette année 2020. Grâce à l'implication des élus chefs d'entreprise

et la mobilisation de tous les collaborateurs, nous avons su faire preuve, en cette période si particulière, d'une grande réactivité. Celle-ci s'est manifestée aussi vis-à-vis des jeunes en formation dans nos établissements pour qui l'enseignement à distance a été mis en place très rapidement.

L'impact le plus défavorable sur nos activités a bien évidemment porté sur les aéroports de Rennes et Dinard.

Nous n'avons pas pour autant abandonné nos projets, particulièrement dans le domaine de la formation. Ainsi le campus rennais de l'école Ferrandi Paris a été lancé en décembre et les premiers étudiants arriveront en septembre 2021. Le projet de déménagement du site de la Faculté des métiers à Saint-Jouan des Guérets pour le quartier de Marville à Saint-Malo se poursuit également.

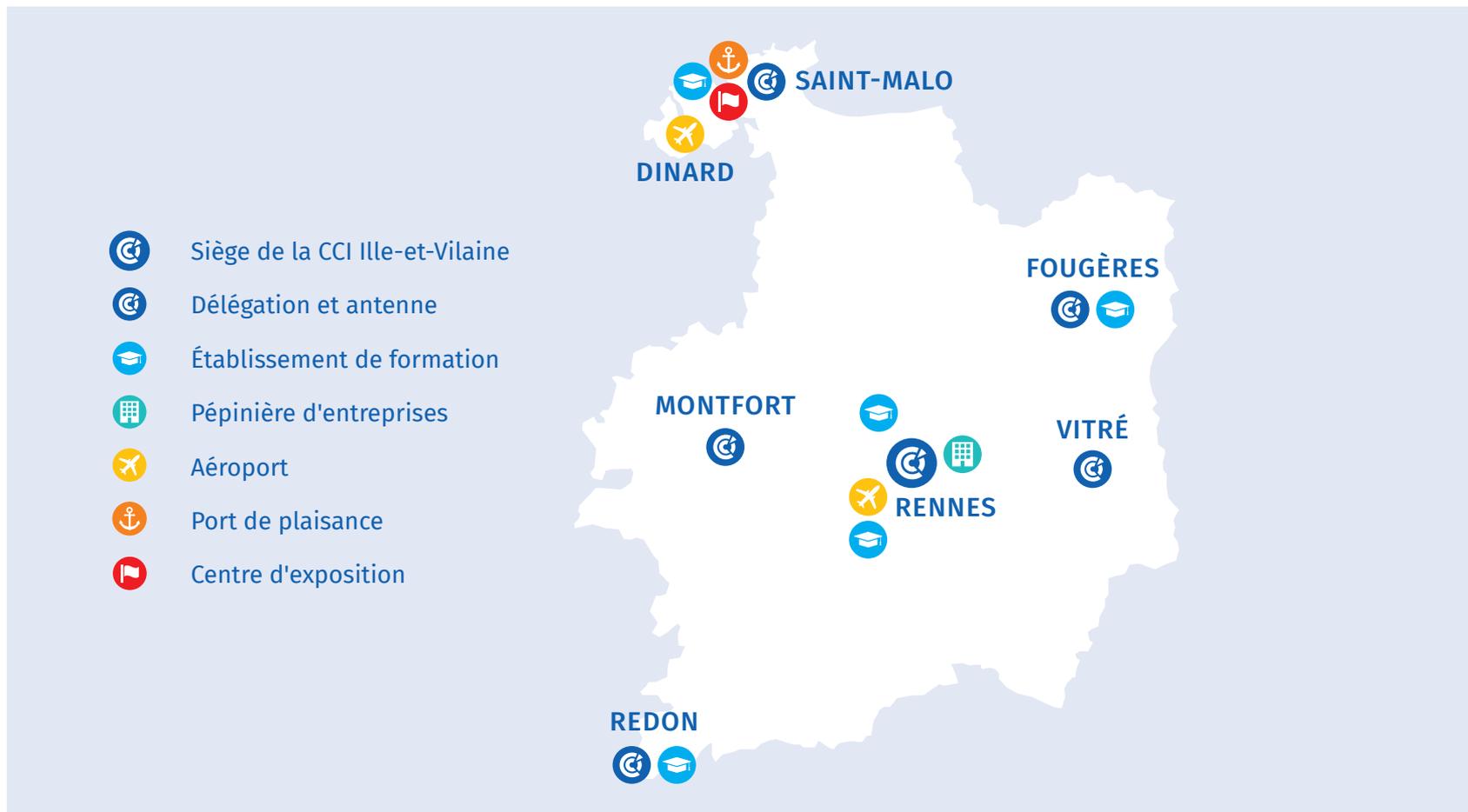
La crise n'est pas terminée mais nous savons déjà qu'elle va bouleverser profondément nos modèles économiques et d'organisation du travail. De cette crise, notre CCI aura sans doute appris une nouvelle forme de proximité avec les entreprises, pour toujours mieux remplir sa mission d'accompagnement.



**Emmanuel Thauhier**

# Des services accessibles en proximité

Par sa présence sur l'ensemble du territoire et l'accès de proximité à ses services, accompagnement des entreprises et porteurs de projet, formation et équipements, la CCI Ille-et-Vilaine souhaite développer les conditions favorables à la croissance d'activités.



# Un tissu d'entreprises dynamique

En 2020, la progression du nombre d'entreprises, observée en Ile-et-Vilaine depuis quelques années, se confirme: +9,7 %. Elle s'accompagne d'une hausse du nombre de salariés : +2,3 %. Cette croissance s'effectue au bénéfice des TPE et des activités de services.



**54 323**  
entreprises ressortissantes

**326 984**  
salariés concernés

**Rennes** 32 735 entreprises  
215 462 salariés

**Saint-Malo** 9 740 entreprises  
38 754 salariés

**Marches de Bretagne** 7 669 entreprises  
51 296 salariés

**Redon** 4 179 entreprises  
21 472 salariés

## Services



## Commerce



## Construction



## Industrie



2 %  
50 salariés  
et plus

7 %  
De 10 à  
49 salariés

91 %  
Moins de  
10 salariés

# Une offre de services revisitée

Les CCI ont mis en place une offre de services harmonisée leur permettant de répondre aux besoins des entreprises et des territoires.

Autour de thématiques bien identifiées, 8 pour les entreprises, 5 pour les territoires, elle permet de proposer des solutions personnalisées.



## Offre de services Entreprises

-  **International**  
Oser le monde
-  **Développement durable**  
Déployer la politique environnementale, sociale et sociétale
-  **Numérique**  
Optimiser et piloter la stratégie digitale
-  **Financement**  
Trouver les fonds pour les projets de développement

-  **Compétences RH**  
Développer le capital humain, première richesse de l'entreprise
-  **Compétitivité**  
Innover, se démarquer de la concurrence et gagner en performance
-  **Développement commercial**  
Booster la croissance de l'entreprise
-  **Création, Reprise, Transmission**  
Préparer sereinement les nouveaux projets de vie



## Offre de services Territoires



### Améliorer la connaissance du territoire

Disposer de données chiffrées économiques ou sectorielles



### Dynamiser le centre-ville ou le centre-bourg

Déployer des actions en faveur du développement des commerces



### Animer le territoire

Renforcer le lien entre les entreprises et leur territoire



### Contribuer au développement économique du territoire

Dynamiser les projets des acteurs économiques locaux



### Améliorer l'attractivité du territoire

Doter le territoire d'équipements structurants nécessaires au développement des entreprises

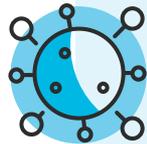


## CCI Prévention



Mobilisée dès le début de la crise, la cellule CCI Prévention a répondu, de mars à décembre, à **3 811 appels téléphoniques et demandes par mails** : écoute, réponses personnalisées aux entreprises fermées administrativement, décryptage des mesures de soutien.

Une base de connaissances actualisée en temps réel sur le site internet de la CCI a généré une augmentation significative de son trafic.



60

entreprises en difficulté ont été accompagnées  
dans leur plan de sauvegarde

Afin de mieux identifier les besoins des entreprises en difficulté, la CCI a créé une **commission Prévention** et animé des échanges réguliers entre les Chambres consulaires, les Tribunaux de commerce, le comité régional de la fédération bancaire française, les réseaux bancaires, les fédérations professionnelles, les réseaux d'accompagnement des jeunes entreprises et l'Union des entreprises 35.



## Campagnes d'appels

Afin de renseigner et accompagner les entreprises directement impactées par la crise, les conseillers de la CCI ont également appelé des dirigeants tout au long de l'année : **3 455 appels** ont été réalisés à partir du mois de mars.

En septembre pour relayer **les dispositifs de relance de l'industrie** mis en place par le Gouvernement :

# 437

PMI ont été contactées

# 60

projets d'investissements accompagnés

En novembre, afin d'accompagner les commerçants dans leur transformation digitale, **446 commerçants** ont été contactés.

## Synergies inter-entreprises

Pour favoriser des opportunités d'affaires pendant le premier confinement, une lettre quotidienne a été adressée à des entreprises, collectivités, associations, professionnels de santé afin de rapprocher offres et demandes de matériels.

**104**  
synergies ont été  
mises en œuvre

## Kit de redémarrage d'activités

Au mois de mai, alors que masques et gel manquaient encore, la CCI a distribué **1 500 « kits de reprise d'activité »** pour faciliter la réouverture des commerces et rassurer les clients.



© CCI Ille-et-Vilaine

## Dispositif de formation en ligne

Pour faciliter l'appropriation des gestes barrières dans les cafés, hôtels, restaurants, un tutoriel en ligne a été proposé aux professionnels de ce secteur d'activités : **350 personnes** se sont ainsi formées et **100 établissements** ont bénéficié d'une attestation remise par la CCI.



Cultiver le désir d'entreprendre  
et améliorer la performance  
des entreprises

## Création d'entreprise



Malgré la crise, l'accompagnement à la création s'est poursuivie : ateliers en webinaires, rendez-vous en visioconférence ou par téléphone. Stages et formations ont été dispensés et une nouvelle formation pour les micro-entrepreneurs a été lancée.

La digitalisation de certains services a aussi permis d'accueillir **1 336 porteurs de projet** sur la plateforme Objectif Créa et **3 000** sur la plateforme CCI Business Builder.

De plus, **3 nouveaux parcours digitaux** ont été créés sur le site internet de la CCI.

**2 000**

**porteurs de projets**  
accompagnés individuellement

**338**

**créateurs** ayant bénéficié  
du dispositif *Pass Création*

**38**

**ateliers pratiques** organisés,  
dont 10 webinaires

**159**

**personnes formées** à la Faculté  
des métiers dans le cadre  
de leur projet de création

## Formalités



Le Centre de formalités des entreprises a assuré une continuité de services pendant toute la période de confinement, notamment pour les formalités indispensables à l'activité des entreprises, la délivrance de certificats électroniques et de cartes d'agents immobiliers. Dans le cadre du renouvellement des élus municipaux, de nombreux certificats de signature électronique ont été mis en place, faisant progresser cette activité de 53 %.

Les formalités internationales, désormais **dématérialisées pour 92 %** d'entre elles, ont été impactées par la diminution d'activités à l'international. Ainsi les carnets ATA ont connu une baisse de 69 %.



© Adobe Stock

## Transmission



Malgré le contexte, **2 conférences** ont pu être organisées en dehors des périodes de confinement et un webinaire qui ont au total touché **143 personnes**.

Le site Reprendre en Bretagne a permis **216 mises en relation**.



© Adobe Stock

## Numérique



**149**  
prestations  
d'accompagnement  
ont été réalisées

- **Audits** en stratégie digitale
- **Accompagnements** individuels personnalisés
- **Ateliers** collectifs de sensibilisation

## Financement

Les nouveaux dispositifs d'aides publiques mis en place pendant la crise ont entraîné **378 prestations de conseil** pour accompagner les dirigeants à mobiliser ces aides :

# 211

**dossiers** concernant l'aide Covid Rennes métropole

# 58

**dossiers** dans le cadre du Plan de relance Industrie

# 91

**dossiers** pour le Pass Commerce et Artisanat, dispositif mis en place par des EPCI et la Région Bretagne



## Développement durable

12

Chaque mois, **la newsletter sur la réglementation environnementale est adressée à 750 contacts**. Elle présente les outils techniques et financiers à disposition de entreprises pour alléger leurs impacts environnementaux.

La **Boîte à ressources 35** connaît un succès grandissant. Ce dispositif vise à transformer des déchets en ressources grâce à des synergies mises en place entre entreprises. La CCI réalise chaque mois le catalogue des produits, matières, équipements qui peuvent faire l'objet de valorisation. Il est diffusé à **111 entreprises** qui participent à cette démarche de réemploi.

### ACCESSIBILITÉ

# 37

**dossiers** de mise aux normes réalisés

### CRISALIDE ÉCO-ACTIVITÉS #12

# 63

**candidats** accompagnés

# 90

**mises en relation** (rendez-vous BtoB)

Par ailleurs, la CCI a organisé, en partenariat avec l'association Éveil, le **Challenge Mobilité inter-entreprises**. Il a réuni 17 structures et 580 personnes et a permis d'économiser l'équivalent en CO<sub>2</sub> de 10 allers-retours Paris/New York en avion.



## 129

stratégies de développement  
et d'innovation de PME  
accompagnées par Créativ



Dans le cadre du programme de réindustrialisation du site de Rennes La Janais, Créativ a poursuivi la mission d'assistant maître d'ouvrage qui lui a été confiée par les acteurs publics du projet.

### CRISALIDE INDUSTRIE #3

## 15

candidats accompagnés

## 225

personnes présentes à  
la cérémonie de remise  
des trophées



La remise des trophées a eu lieu le 13 octobre avec un public restreint.

## Observatoire économique



En 2020, l'Observatoire économique a régulièrement mesuré les effets de la crise sur les entreprises d'Ille-et-Vilaine selon **4 thématiques** :

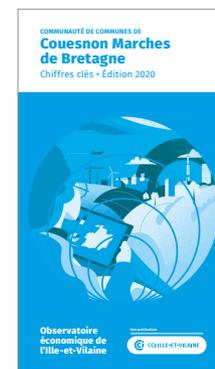
L'activité des entreprises	L'emploi
Les aides aux entreprises	Les perspectives



© CCI Ille-et-Vilaine

Les **20 indicateurs** retenus ont traduit à la fois un impact fort de la crise sanitaire sur l'activité économique mais aussi un tissu d'entreprise résilient, soutenu par des aides de l'État et des collectivités.

<b>86 %</b> des entreprises du département ont bénéficié de mesures de soutien	<b>615</b> prêts garantis par l'État (PGE) ont été accordés pour un montant global de 2 244,3 M€
---	---



© CCI Ille-et-Vilaine

L'Observatoire a par ailleurs poursuivi la publication des Chiffres-clés par EPCI et pour le département et les enquêtes de conjoncture.

## Dynamisation du commerce



La dynamisation du commerce constitue, pour les collectivités, un enjeu essentiel et la CCI les accompagne dans cette démarche :

- **15 projets** de maintien ou de création de **commerces en milieu rural** ;
- Mise en œuvre de plans d'actions pour développer **les usages numériques des points de vente** avec la Communauté de communes de Saint-Méen Montauban et la commune de Vern-sur-Seiche ;
- Promotion et déploiement du site **Moncommerce35** qui permet aujourd'hui à 1 000 commerçants et artisans d'avoir une visibilité sur le net. Pendant la crise sanitaire, le site a développé une carte interactive pour identifier 250 commerces ouverts ou offrant des services de *click and collect*.



Grâce à une collaboration active entre les collectivités, la CCI et les fédérations du commerce, la **vente de chèques cadeaux** a permis de doper le commerce local, représentant une somme globale de plus **d'un million d'euros** :

→ Pays de Vitré	435 000 €
→ Pays de Fougères Liffré	255 000 €
→ Pays de Saint-Malo	182 000 €
→ Pays de Redon	130 000 €

Au plus fort de la crise, plusieurs collectivités ont mis en place des dispositifs d'aide.

Dans ce contexte, la CCI est intervenue dans le cadre du **Plan d'urgence** de Rennes Métropole destiné aux commerçants. L'instruction des dossiers lui a été confiée. La CCI est également associée au **Plan de relance** de Rennes Métropole qui accompagne la transformation digitale des entreprises.



**314**  
dossiers ont été instruits  
pour un montant global  
de 610 000 €

# Projets des acteurs locaux

Les projets de territoire dans lesquels la CCI est fortement impliquée se sont poursuivis malgré le contexte sanitaire.



Une convention a été signée pour 2 ans avec **Rennes métropole**, autour de 3 axes :

- l'engagement des entreprises dans le plan Climat Air Énergie ;
- la stimulation de l'économie circulaire grâce à des démarches d'écologie industrielle ;
- l'émergence de nouveaux modèles d'économie sociale et solidaire dans le domaine des éco-activités.

La CCI a organisé :

**2**

**ateliers** dans l'Éco-pôle Sud-Est et le Pôle Sud-Ouest pour faciliter les synergies inter-entreprises

**33**

**entreprises** se sont mobilisées

**12**

**projets** de l'économie sociale et solidaire ont été accompagnés

À l'issue des élections municipales, la CCI a rencontré les nouveaux élus des collectivités. Des partenariats sont en cours avec plusieurs d'entre elles autour de la dynamisation commerciale des centres-villes, l'attractivité et l'animation des territoires.

**Le Campus Esprit à Redon** propose désormais 13 parcours diplômants et ouvre un nouveau campus à Paris. Pour s'adapter au contexte actuel, un campus connecté permet aux étudiants de suivre des formations à distance.



**Le Campus des métiers Fougères Vitré Industries** poursuit sa structuration et compte 30 entreprises industrielles partenaires.



**La SAS Habitat Ouest** confirme son positionnement en faveur du logement de jeunes en formation. Des projets de résidence sont suivis à Redon, Fougères et Saint-Malo, en collaboration avec les acteurs locaux et la Banque des Territoires.



La crise s'est fait particulièrement ressentir dans le domaine des équipements gérés.

## Aéroport de Rennes Dinard

Avec 256 526 passagers, la plateforme de Rennes a connu une activité en baisse de **69,9 %** et celle de Dinard de **80,6 %**, avec 18 572 passagers.



© Adobe Stock

**6**

**compagnies aériennes**  
(5 à Rennes  
et 1 à Dinard)

**2**

**nouvelles compagnies**  
à Rennes en 2020  
(Air Arabia et Transavia)

**23**

**lignes directes** au départ  
des 2 aéroports  
(16 villes desservies)

**7 628**

**tonnes transportées**  
par fret aérien en 2020  
(soit -11,6 %)

## Quai St-Malo

Fermé dès le 17 mars, **Quai St-Malo** n'a pu accueillir qu'un seul évènement à l'automne 2020. La baisse du chiffre d'affaires a ainsi atteint plus de 80 %.



## Port de plaisance



En cette période, l'activité des clubs a été très perturbée, les animations collectives ne pouvant plus se tenir.

## Soutien aux associations

Pour autant, la CCI a poursuivi son soutien aux associations de son territoire comme les fédérations du commerce, le **Club RH de Fougères**, qui a organisé des échanges sur la pratique du télétravail ou **Cape 137** qui a proposé une conférence sur le management de la nouvelle génération.



## World Trade Center Rennes Bretagne

L'association World Trade Center Rennes Bretagne a organisé l'ensemble de ses rencontres en visioconférence.

**40**  
animations

**1 124**  
participants

**69**  
adhérents

**27**  
partenaires

## Guide des réseaux



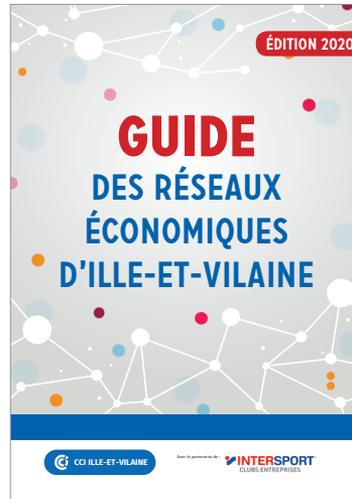
Pour favoriser la visibilité des clubs, la CCI a réalisé un Guide des réseaux, diffusé à :

**16 000**

entreprises

**90**

associations présentées



© CCI Ille-et-Vilaine

## Mutualisation et synergie



Nombre des actions menées en cette année particulière l'ont été dans un esprit de mutualisation et de synergie avec les partenaires : collectivités, fédérations professionnelles, fédérations de commerçants, ordres professionnels (experts-comptables, avocats, notaires), tribunaux de commerce mais également entreprises de la banque et assurances qui soutiennent des actions mises en place par la CCI.

Les activités de formation ont dû s'adapter rapidement aux conditions sanitaires et le format des parcours pour les jeunes et les adultes a été revu.

## Faculté des métiers



La quasi-totalité des équipes est restée active en télétravail durant les deux confinements. Maintenir le contact avec les jeunes et les entreprises est resté une priorité.

### Formation continue

**97,4 %**

des stagiaires de la formation continue sont satisfaits ou très satisfaits par la prestation de formation suivie

**85,37 %**

de réussite à l'obtention d'une certification de compétence en entreprise (CCE)

## Formation longue

**2 149**

apprenants en formations longues

**83 %**

de réussite aux examens

### Les effectifs par filière

HRT: 596

Commerce Vente: 824

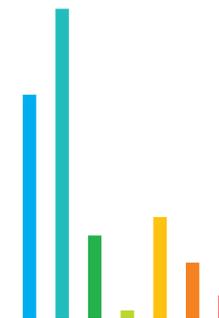
Administration gestion: 222

Horlogerie: 23

Paramédical: 271

Immobilier: 150

Autres: 63



### Les effectifs par site

Javené: 355

Saint-Jouan des Guérets: 486

Bruz: 1308



Infrabac: 35 % | Postbac: 65 %

## Nuit de l'orientation

La 7<sup>e</sup> édition de la Nuit de l'orientation s'est tenue le 30 janvier.



© CCI Ile-et-Vilaine

# 1 100

**visiteurs** en 2020  
(contre 850 en 2019)

## Formation à distance

L'adaptation des modalités de formation a été permanente, au rythme des confinements et déconfinements. Entre le 16 mars et le 11 mai, les formations en apprentissage ont basculé à distance en maintenant les emplois du temps, alors que la formation continue a subi un arrêt presque complet des stages. Ce sont les cours en langues qui ont d'abord été proposés en distanciel.

**19 245**  
**connexions** à la plateforme de classes virtuelles Big Blue Bottom

**35**  
**stages de formations continues** disponibles en classe virtuelle durant le premier confinement

**600**  
**apprenants** de la formation longue basculés en pédagogie hybride (présentiel/distanciel) le 2 novembre

## Rentrée inédite

La rentrée de septembre en apprentissage a enregistré des effectifs en hausse. Les primes en faveur de l'apprentissage n'expliquent pas tout. En effet, les efforts du premier semestre pour recruter et mettre en relation candidats et entreprises ont porté leurs fruits.

→ **200 nouveaux apprentis** dont 100 sur le site de Saint-Jouan des Guérets

La Poste, Rody, Norauto, Sonepar, Disticenter, Intersport et Additi ont fait confiance au savoir-faire de la Faculté des Métiers pour former leurs apprentis.

→ **73 apprentis** en BTS, GUC et Bachelor formés en groupes dédiés

Malgré le contexte sanitaire, une nouvelle formation a ouvert à Javené.

→ **10 apprentis** pour la 1<sup>re</sup> promo du Bachelor Maintenance avancée



© CCI Ile-et-Vilaine



© CCI Ile-et-Vilaine

## Au plus près des entreprises

À partir du 6 avril, **3 000 entreprises** clientes de la formation en apprentissage ou de la formation continue ont reçu 4 newsletters pour les informer des dispositions et dispositifs spécifiques de la formation professionnelle : modalités des examens, financement des formations, reprises des cours en présentiel ou en distanciel.

Pour permettre aux entreprises de trouver leurs futurs apprentis, la Faculté des Métiers a organisé ses premières Journées portes ouvertes en visio-conférence, le 4 juin puis le 10 décembre et participé aux salons virtuels.

La crainte de voir les jeunes se détourner de l'apprentissage, en particulier dans le secteur de l'hôtellerie-restauration, a abouti au déploiement d'une campagne de communication à Rennes et Saint-Jouan, mais aussi sur les réseaux sociaux.

**88**

**affiches publiques** sur les villes de Rennes et Saint-Malo fin juin

**1 030**

**clics** sur la campagne réseaux sociaux de juin

Les équipes de la formation continue ont participé à la réalisation des **35 tutoriels en ligne** à destination des cafés, hôtels, restaurants pour les accompagner dans la reprise d'activité de mai.



© CCI Ille-et-Vilaine

**225**  
**participants**  
aux JPO  
virtuelles du  
10 décembre

## Ferrandi à Rennes



22

La fin d'année a été marquée par le lancement d'un nouvel établissement de formation, **Ferrandi Paris Campus de Rennes**, école de gastronomie et management hôtelier. À travers ce projet la CCI souhaite former les futurs managers du secteur de l'hôtellerie-restauration dont les professionnels ont besoin pour se développer.

À terme,  
le campus  
comptera :

**250**  
**étudiants**



L'école accueillera ses premiers étudiants en septembre 2021. Ils prépareront l'un des 2 bachelors proposés : Arts culinaires et Entrepreneuriat ou Management hôtelier et Restauration.



© CCI Ille-et-Vilaine



Dès le début de la crise sanitaire, Rennes School of Business a été la première grande école à proposer tous ses enseignements à distance.

S'agissant de l'accompagnement des étudiants dans leur parcours professionnel, Rennes SB a renforcé ses dispositifs et maintenu sa participation active aux salons virtuels. Plusieurs centaines d'étudiants en ont profité pour rencontrer les plus grands employeurs internationaux. Enfin, Rennes SB a mis en place le dispositif *Feel Good* qui place le bien-être des étudiants au cœur de son identité. Il se compose de **3 piliers** : le bien-être et la santé, la diversité et l'inclusion, l'éthique.

**4 800**  
étudiants

**55 %**  
d'étudiants étrangers

**95 %**  
de professeurs étrangers

**10<sup>e</sup>**

école de management  
française post-prépa

*L'Étudiant 2020*

**300**  
universités partenaires

**26**  
doubles diplômes

**Une triple couronne** décernée à moins de 1% des *business schools* dans le monde, signe distinctif de sa qualité académique.

Rennes School of Business figure désormais dans le classement de Shanghai pour la recherche en management.



## Ressources humaines

### EFFECTIFS CDI AU 31/12/2020

Pôle Appui aux entreprises et développement des territoires



Pôle Formation



Services communs



Port de plaisance



Adere



Créativ



Rennes School of Business



Aéroports Rennes Dinard



- Effectifs CCI
- Effectifs filiales hors mise à disposition du personnel CCI



Total 2020  
**866**

# Produits et charges consolidés 2020

En 2020, la CCI a su conserver un chiffre d'affaires sensiblement équivalent à celui de 2019. La réforme de l'apprentissage et la bonne rentrée 2020 de la Formation Initiale ont permis de compenser le ralentissement des autres activités.

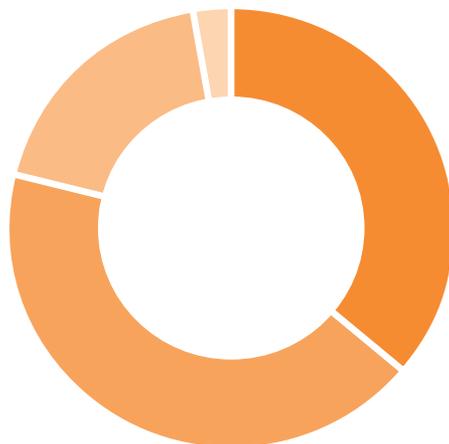
Il n'en est pas de même pour la société d'exploitation des aéroports de Rennes et de Dinard dont le net ralentissement de l'activité aérienne a conduit à une perte de chiffre d'affaires de près de 45 %.

## CHARGES 2020

### Charges d'exploitation

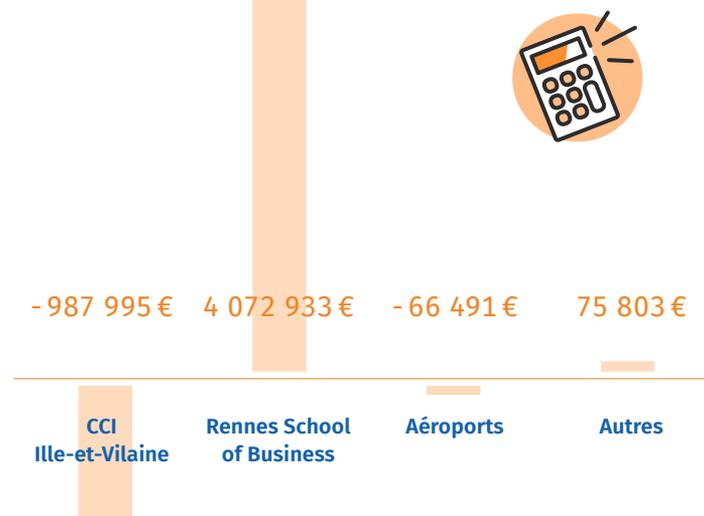
**85 639 094 €**

- CCI Ile-et-Vilaine  
31 151 063 €
- Rennes School of Business  
36 431 235 €
- Aéroports  
15 838 972 €
- Autres  
2 217 824 €



### Résultat d'exploitation

**3 094 250 €**



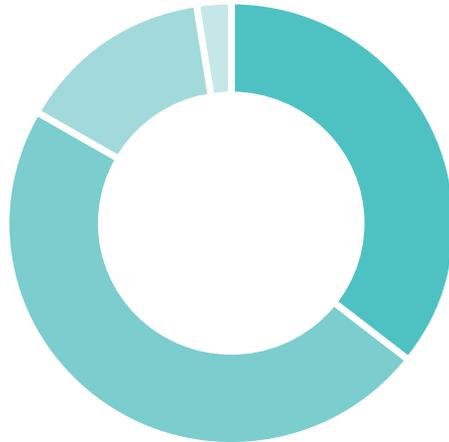
## PRODUITS 2020



### Chiffre d'affaires

**80 806 124 €**

- CCI Ille-et-Vilaine  
28 841 342 €
- Rennes School of Business  
38 600 393 €
- Aéroports  
11 514 270 €
- Autres  
1 850 119 €



### Chiffre d'affaires CCI Ille-et-Vilaine

**28 841 342 €**

- CA Formation  
16 949 578 €
- Taxe pour Frais de Chambre  
7 827 887 €
- Autres produits  
4 063 877 €







2 avenue de la Préfecture • CS 64204 • 35042 Rennes Cedex

Tél. : 02 99 33 66 66 • Fax 02 99 33 24 28

infoplus@ille-et-vilaine.cci.fr • [www.ille-et-vilaine.cci.fr](http://www.ille-et-vilaine.cci.fr)

Retrouvez-nous à Fougères, Montfort-sur-Meu,  
Redon, Rennes, Saint-Malo, Vitré,  
et sur Facebook, Twitter et LinkedIn.

